PROJET SOCIAL 2023 -2026

FABRICANT DE VIVRE ENSEMBLE DEPUIS 1993

Centre Alain Gouzes Maison des Associations - 2 Avenue du Docteur Butaud - 23400 BOURGANEUF
Tél : 05 55 64 24 33 Fax : 05 55 64 23 34
Blog : www.cavl-agora.asso.fr
contact@cavl-agora.asso.fr

I. PRESENTATION

A. Introduction : le cadre d'intervention

Le CAVL AGORA a désormais l'âge de raison de ses 29 ans (association créée en 1993), pour autant et conformément à la convention qui nous lie avec la Caisse d'Allocations Familiales de la Creuse, le projet doit être réinterrogé au regard de l'évaluation du précédent projet 2019-2022 mais aussi de l'évolution des caractéristiques du territoire.

L'agrément Centre Social est soumis à des orientations que détaille la circulaire CAF de Juin 2012 complétée par la circulaire 2016 sur les missions d'Animation de la Vie Sociale, ainsi il est précisé :

« Les missions générales des structures de l'animation de la vie sociale sont confirmées :

• **un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale :**
Il est ouvert à l'ensemble de la population à qui il offre un accueil, des activités et des services ; par là même il est en capacité de déceler les besoins et les attentes des usagers et des habitants. C'est un lieu de rencontre et d'échange entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux.

• **un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets :** il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives des usagers en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition.

Avec des spécificités pour les Centres Sociaux :

Cinq missions complémentaires aux missions générales :

1- Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants-usagers, des familles et des groupes informels ou des associations ;
L'accueil, basé sur une écoute attentive, s'étend à la capacité à proposer une offre globale d'information et d'orientation, surtout il doit être organisé de manière à recueillir les besoins des habitants et leurs idées de projets collectifs. Assuré à titre principal par une – des personnes qualifiée(s), l'accueil doit être appréhendé comme une fonction portée collectivement par l'ensemble de l'équipe d'animation du Centre Social.
Cette fonction doit être reconnue et repérée sur le territoire d'intervention, et l'accueil doit être considéré comme une action à part entière.

2- Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté ;

3- Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire ; en raison des problématiques sociales auxquels ils sont confrontés, ils peuvent développer des actions collectives avec une dimension d'accompagnement social. Ces actions collectives, parfois expérimentales, sont réalisées en concertation avec les partenaires opérationnels ;

4- Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles ; la démarche participative des usagers/habitants est l'élément fondamental de l'agrément des Centres Sociaux et des espaces de vie sociale, elle est appréciée par les Caf indépendamment du statut et du mode de gestion des structures d'animation de la vie sociale ;

5- Organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et / ou sur leurs axes d'intervention prioritaires.

Les Centres Sociaux sont donc des équipements de proximité historiquement apparus d'abord dans les quartiers populaires des villes (exode rural, immigrations), puis en milieu rural : les Centres Sociaux sont des structures d'accueil et d'animation globale.
Ce sont des outils au service de tous les habitants, de véritables dispositifs d'action, d'animation et d'intervention dans la vie locale.

L'action sociale, familiale et intergénérationnelle s'inscrit au cœur du projet « Centre Social ».
A la croisée du travail social et de l'éducation populaire, les Centres Sociaux proposent à l'ensemble de la famille des activités et services variés à finalité sociale et adaptés au contexte local :
halte garderie, centre de loisirs, accompagnement scolaire, alphabétisation, ludothèque, pôle recherche emploi, activités sportives, manifestations culturelles, vacances et sorties familiales…

L'aspect **généraliste** de ces équipements et le fait qu'ils ne soient pas liés par des mandats de travail social engendrent plus facilement la confiance des habitants.

C'est un facteur favorisant le contact avec les publics. Les Centres Sociaux apparaissent comme des espaces **possibles de transformation de l'expérience individuelle en signification collective, d'ouverture au débat**.

Au-delà du cahier des charges proposé par la CAF, la mise en œuvre d'un nouveau Projet invite une équipe, un territoire à redéfinir les priorités et les moyens d'y parvenir.

B. Le Centre Social AGORA

1. Un petit rappel historique

Décembre **1992**, l'association AGORA[1] voit le jour au centre Alain Gouzes et compte alors deux professionnels, mis à disposition par la mairie, les activités d'animation et de loisir en direction des adolescents en sont les premières actions …
Le 5 Janvier 1993 est créée officiellement l'Association de Gestion Organisation Rencontre Animation, AGORA, par la Parution au Journal Officiel des associations.
Après obtention de l'agrément Centre Social par la CAF, est amorcée la création d'un deuxième service, consacré à **l'emploi et la formation**. Le Centre Social devient alors employeur en créant un poste de secrétaire.
Le Centre Social AGORA, mettra plus particulièrement l'accent sur **les animations jeunes en 1994,** et débutera ses interventions dans les quartiers et le soir après l'école.
1994, une année riche en temps forts : Co-organisation avec la MRJC d'un voyage en Turquie, Organisation de la Zizim Tour, mise en place d'ateliers (chant, danse, théâtre), organisation de concerts rock et raï, fête du Verger…
L'année 1995 est ponctuée par la création d'un **Espace Rural Emploi Formation** (EREF) et s'accompagne donc de nombreuses actions dans le domaine : organisation d'un Forum de l'emploi, mise en place d'une formation Français Langues Etrangères auprès des hommes turcs, mise en place d'un « atelier recherche emploi » en partenariat avec l'ANPE de Guéret et le CFPPA d'Ahun…
Ces deux services, Animations Jeunes et EREF, sont alors **les piliers** du Centre Social.

[1] Centre de l'Animation de la Vie Locale, Association de Gestion, d'Organisation, de Rencontres et d'Animation

Jean Michel VERDIER, prendra la direction d'AGORA en **1996** ; se succèderont alors de nouveaux services : **création d'un Point Public Multimédia** (PPM) en **1998,** création **du Service Petite Enfance et nouvelle action mise en œuvre : Le PARI vers l'Insertion** en **2001.** Le Centre Social compte alors **8 salariés**.
2005, année d'accueil de la nouvelle Directrice Régine LEROY ? est aussi l'année du transfert à la municipalité du service «Petite Enfance» et de ses salariés, ainsi que de la fin des E.R.E.F en Limousin. Le Centre Social comprend alors **quatre salariés** permanents.

La mission de **« l'animation collective famille »** est confiée au Centre Social AGORA par la CAF en 2006, l'équipe salariée est alors composée de 5 personnes jusqu'à l'arrivée, **en 2009**, du Directeur actuel.

Le CAVL AGORA aujourd'hui c'est 10,5 emplois Equivalents Temps Plein, un projet qui se renouvelle tous les 4 ans toujours accompagné par la Ville de Bourganeuf, le Conseil Départemental, la CAF, le Conseil Régional et l'Etat.

2. Des statuts qui fixent les intentions et les buts….

Article 2 des statuts : Objet
L'association « Centre d'Animation de la Vie Locale - AGORA » a pour but :

- de contribuer à l'animation, à l'économie sociale et solidaire, au développement social local par la proposition d'activités et de services dans les domaines de l'accueil des populations, du loisir, de la culture, du sport et de l'insertion, ouverts à tous les publics, dans une démarche interculturelle en ayant le souci permanent de mixité sociale ;

- de mettre en œuvre un projet éducatif et social défini avec tous les partenaires, avec l'appui de professionnels qualifiés et gérer les équipements nécessaires à ses missions ;

- d'accueillir, promouvoir, soutenir et éventuellement associer tout groupement dont les buts sont compatibles avec les siens, qui adhèrent à ses statuts ;

- de travailler en concertation et coopération avec les organismes sociaux, institutions et collectivités territoriales pour obtenir leur accord, soutien et financement.

L'association se situe en dehors de toute appartenance politique, philosophique ou religieuse.

3. Des valeurs

Solidarité,
Mobilisation,
Participation,
Convivialité, Citoyenneté, Laïcité,
Intégration, Mixité,
Rencontre et échange.

4. Des finalités

Les liens sociaux, le vivre ensemble, le développement local.

dont les liens familiaux, la cohésion sociale,
l'amélioration sociale, l'amélioration des relations sociales,
dont interculturelles et intergénérationnelles,
la lutte contre les exclusions et les discriminations.

Les sept idées forces du développement social local :
Une conception basée sur les ressources du territoire et de sa population.

1/ Population en développement capable de se développer à partir de ses potentialités, de ses capacités, de ses ressources, de ses solidarités, de ses savoir-faire [et peut être aussi de ses réseaux].

2/ Processus global assumant les trois dimensions : revitalisation de l'espace économique - animation du tissu social - dynamisation culturelle.
3/ Promotion collective, augmentation du niveau de conscience, de la capacité à s'organiser, de la citoyenneté, de la solidarité.
4/ Initiatives pour l'amélioration de la vie ou lutte pour la survie, à partir de communauté d'intérêts, capable de négociation.
5/ Territoires de solidarité où, en interdépendance, œuvrent des partenaires ayant tous accès à l'information et ayant tous le pouvoir d'infléchir les décisions.
6/ Projet mettant en œuvre une stratégie de mieux être social engageant toutes les catégories sociales qui, toutes, ont le droit de les évaluer.
7/ Actions mobilisantes combinant animation, organisation et éducation pour le développement de chaque personne, de chaque famille et de chaque groupe social.

La logique de Projet, pré requis nécessaire à la mise en œuvre de la méthode :
 Est généralement d'initiative micro - locale (habitants).
 Correspond à une logique ascendante, à partir des groupes de population.
 Met l'accent sur la mobilisation des potentialités de l'acteur – population.
 Prend appui sur des problèmes identifiés et des actions concrètes.
 Privilégie les résultats significatifs pour les acteurs concernés.
 Valorise la créativité collective, mobilise les acteurs locaux.
 Se développe à partir de situations locales circonscrites, d'évènements mobilisateurs.
 Vise la production d'effets cumulatifs : la dynamique d'un projet en suscite un autre. Elle est évolutive dans le temps.
 Fait appel au volontariat et constitue des collectifs porteurs de projets locaux et pouvant se concerter dans le cadre de coordinations associatives si possible représentatives.
 Suscite des modalités de formation et d'organisation collective.
 Peut s'articuler à un programme, s'intégrer dans celui-ci, ou au contraire se présenter comme une alternative possible.

Source « Construire des actions collectives –Développer les solidarités » Bernard DUMAS et Michel SEGUIER – 3ème édition – Chronique Sociale

5. Un territoire

FICHE TERRITOIRE
du Centre Social AGORA

Vous trouverez en annexe 1 une actualisation de la fiche territoire effectué dans le cadre du PEDT en 2020

PREMIER « CERCLE »
- Bourganeuf : bourg centre, pôle urbain attractif,
variation de la population 2006 - 2012 : -5 %
à 1 demi-heure de Guéret (Préfecture), 1 heure de Limoges.
- Commune de Bourganeuf : 132 h/km² 2 830 habitants (dernier recensement)
- Canton de Bourganeuf : 6 280 habitants (idem)
- Arrondissement de Guéret
- 13 communes :
Auriat, Bosmoreau-les-Mines, Bourganeuf, Faux-Mazuras, Mansat-la-Courrière, Masbaraud-Merignat, Montboucher, St-Amand-Jartoudeix, St-Dizier-Leyrenne, St-Martin-St-Catherine, St-Pierre-Cherignat, St-Priest-Palus, Soubrebost.

DEUXIEME « CERCLE »
- Les 2 Cantons voisins :
- Densité inférieure à 15 habitants au km^2
Canton de Royère-de-Vassivière : 1 970 habitants (idem)
- Arrondissement d'Aubusson
- 7 communes :
Le Monteil-au-Vicomte, Royère-de-Vassivière, St-Junien-la-Bregere, St-Martin-Château, St-Moreil, St-Pardoux-Morterolles, St-Pierre-Bellevue.
Canton de Pontarion : 2 821 habitants (idem)
- Arrondissement de Guéret
- 10 communes :
Janaillat, La Chapelle-St-Martial, La Pouge, Pontarion, St-Eloi, St-Georges-la-Pouge, St-Hilaire-le-Château, Sardent, Thauron, Vidaillat.

TOTAL DE LA POPULATION DES 3 CANTONS : 11 071 habitants 30 communes

Le territoire de Bourganeuf qui reste fragile avec :

- ✓ Une faible densité démographique
- ✓ Une baisse de la population qui tend à s'inverser avec l'apport de nouveaux habitants
- ✓ Une raréfaction de l'emploi (essentiellement agricole et de service)
- ✓ Une pauvreté marquée

II. L'EVALUATION DU PROJET SOCIAL 2019 - 2022 :

A. Présentation de la démarche :, méthode et calendrier

L'agrément d'un projet a la prestation de service "Animation Vie Sociale" (agrément Centre Social) par la CAF de la Creuse, il répond à des critères fixés par la Caisse Nationale des Allocations Familiales. Avant de définir un nouveau projet, il est nécessaire d'évaluer le précédent afin d'en tirer les conclusions : c'est une **"évaluation- réajustement".**

L'évaluation se différentie du contrôle : c'est une étape nécessaire pour mesurer l'efficacité des actions mises en œuvre, améliorer le fonctionnement de la structure, donner du sens au projet et produire du changement sur l'environnement social du centre.
Cette évaluation s'efforce d'être partagée avec les membres et les salariés de l'association, les partenaires locaux, les partenaires financiers, les usagers du Centre Social, la population locale. Ils sont associés à des moments et dans des instances selon différentes **étapes**.

Suite à la réunion du Comité de Pilotage du 18/11/2021 et du 31/03/2022 ainsi que la réunion d'équipe du 11/02/2022, il a été défini la démarche et méthode suivante.

Etape 1 : Evaluation interne du projet social sur 3 ans Janvier – mars 2022

L'objet a été d'analyser les actions mises en œuvre avec la prise de recul des trois années. Nous avons donc analysé les 2 secteurs d'activités

Au travers de chaque secteur, les actions sont analysées quantitativement et qualitativement.

Quantitativement, est analysée la tendance de fréquentation (hausse, baisse ou stabilité) matérialisée par une flèche ainsi que la mixité (indicateurs filles / garçons) et l'âge moyen des publics.

Qualitativement, deux grands indicateurs eux-mêmes complétés par de indicateurs spécifiques :

1. L'impact sur le territoire : partenariat et développement, la capacité du Centre Social à développer des projets et la capacité du Centre Social à lutter contre les exclusions.

2. La participation des habitants avec 4 modes de participation :

Les habitants consomment ou utilisent un service : *l'habitant consommateur*
Les habitants participent à une action, donnent un coup de main mais n'ont pas participé à la construction du projet : *l'habitant participant*
Les habitants proposent une action et la mettent en œuvre, ils sont les acteurs principaux de l'action : *l'habitant actif*
Les habitants élaborent et portent un projet qui se veut pérenne dans le temps : ex : une association, *l'habitant porteur de projet*

Etape 2 : Analyser, construire et renouveler le projet avec les habitants, Janvier- Juin 2022

Les finalités :

- ✓ Une façon de nous « nourrir », de se réinterroger collectivement
- ✓ D'un contact spécifique avec les habitants
- ✓ D'un levier à de nouveaux projets

Qui ?

On se réinterroge collectivement sur les demandes, les envies de chacun, l'expression des désirs à la fois sur le public connu (nos adhérents, nos usagers…) et sur le public que l'on ne connait pas ou moins.

Où, Quand, Comment ?

Méthodologie du Diagnostic

	jeunesse	parentalité	qui
Diagnostic	Comment renouveler notre public ? notamment les 11 – 14ans…que font les pré ados de leurs loisirs ?	Diagnostic des professionnels du réseau parentalité : les parents manquent de repères éducatifs	Le copil du 31/03/2022 + Reseau parentalité
Sujet du diagnostic	Les pré ados 11 -14 ans et leurs loisirs ? Avec en finalité construire une offre adapté afin de renouveler notre public	Identifier les références éducatives des parents avec en finalité construire une information fiable et identifiable avec et pour les parents	Le Copil du 31/03/2022
Sous quelles formes on récolte les données et à quelles fréquences ?	Questionnaire au collège et 3 à 4 temps d'échanges avec les jeunes (foot, local jeunes…)	Temps d'échanges avec les outils repérés des parents : 3 à 4 cafés des parents, Education, loisirs et vie quotidienne	Equipe d'animation sous le contrôle de Blandine et Murielle
Analyse des données Production d'un écrit sur les données recueillis et les perspectives opérationnelles pour **le 30 JUIN 2022**			Blandine et Murielle avec l'Equipe d'animation

B. Analyse du projet 2019 - 2022 au regard des objectifs généraux et opérationnels :

Vous trouverez en **Annexe 2** l'Evaluation exhaustive au regard des deux grands indicateurs du pole famille solidarité et du pôle jeunesse citoyenneté. En résumé cette évaluation fait apparaitre :

- ✓ **<u>Pour le Pôle jeunesse citoyenneté</u>** :

Impact +	Impact -
Le Nombre de jeunes touchés	Le renouvellement des publics et notamment des 11 -14ans
La mixité	L'invisibilité des jeunes filles d'origine Turcs
La diversité des propositions qui amène une diversité de publics	Les deux années de pandémie qui ont fortement démobilisés les jeunes
Fort besoin d'info jeunesse pour les 15 -25 ans (scolarité, travail, sante, transport…)	

- ✓ **<u>Pour le Pôle famille citoyenneté :</u>**

Impact +	Impact -
La « nouvelle » référente Famille est bien identifié	Difficulté à mobiliser repli
Le contrat local d'accompagnement scolaire est un projet très structurant, qui permet d'amorcer de nombreux projets avec des familles souvent fragiles	Forte interrogation sur l'éducation : beaucoup de savoir qui porte un idéal mais souvent mise à mal par la réalité de mise en œuvre
Diversité des modes de participations qui laissent une grande liberté aux habitants de s'investir à leurs rythmes	Les partenariats avec l'école en baisse (pandémie)

- ✓ **Des indicateurs de structuration du Projet : stabilité et pérennité**

- ✓ **<u>Le budget</u> :**
  Un budget stable (2017 = 385000 €, 2022 = 395000 €) et des fonds propres qui progressent de 20 % par rapport à 2017 mais toujours l'absolue nécessité de répondre aux appels à projets pour équilibrer le budget, l'appel à projet devient la norme de financements des projets.

- ✓ **<u>Les adhérents</u> :**
  Un fort impact de la pandémie sur le nombre d'adhérents qui baisse, en 2017 = 327 et 2021=245 .

- ✓ **<u>Les moyens humains</u> :**
  L'équipe composée de 9 Equivalents Temps Plein (ETP) en 2017 s'est stabilisé en 2022à 10.5 ETP. La fin des emplois associatifs tant redoutés, est finalement bien absorbée notamment par la compensation en projet jeunesse par la Région Nouvelle Aquitaine

- ✓ **<u>Une gouvernance qui se renouvelle</u>** dans la continuité : renouvellement de la présidence (un ex présidente qui reste vice présidente, 4 nouvelles personnes au Bureau) et avec une forte implication du Bureau.

- ✓ **<u>Des relations institutionnelles fortes</u>** basées sur la confiance et les besoins des territoires mêmes si les appels à projets et autre AMI sont la norme. Seul deux conventionnement pluri annuel avec la Ville de Bourganeuf et la CAF.

- ✓ **Un projet de développement social** : **(**détail quantitatif et qualitatif en annexe) qui reste à accentuer du point de vue « du vivre ensemble », avec le constat convergent d'un repli sur soi et d'une déficience de participation active (ce que l'on nomme « habitant Porteur de projet»). Notre déficience de participation dans notre idéal est liée principalement au fait que la porte d'entrée du Centre Social reste l'ACCUEIL, centre névralgique où l'on reçoit les futurs adhérents (sur nos 300 adhérents combien sont des acteurs actifs ? peu), le public à la recherche d'infos, le public qui vient sur des permanences, des réunions, à la bibliothèque… Cette diversité de public, nous ne la prenons pas assez en compte, elle passe, s'installe momentanément pour remplir sa fiche d'adhésion ou recevoir une info… mais nous ne l'informons pas du sens que nous portons, nous ne la sollicitons pas assez et nous ne l'écoutons pas assez. L'accueil doit être la porte d'entrée de la participation et nous devons lui en donner les moyens…

LE PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2023 - 2026 :

A. Présentation, intention :

Comme nous l'avons vu précédemment, le Projet s'élabore dans un cadre : celui de la circulaire CNAF « Projet d'animation Globale ». Cette circulaire nous laisse un large espace d'innovation et d'adaptation aux réalités du territoire.

Mettre en œuvre un projet, c'est décider ce que l'on va faire, pourquoi on va le faire et comment on va le faire.

Notre projet est porté par des valeurs (exposées dans la présentation de la structure), ces valeurs doivent se traduire au quotidien dans nos relations avec les habitants, les institutions, nos partenaires. Ces valeurs sont le moteur de notre savoir être.

La démarche « Centre Social » est exigeante, elle requière à la fois autonomie et coopération de tous les membres de l'équipe de professionnels et de bénévoles.

Pour porter ses fruits, elle réclame d'être « l'affaire » d'un **collectif**, et une appropriation par chacun de ses membres.

Notre travail consiste principalement à :
- relier, mettre en relation les personnes, être des médiateurs ;

- rendre les participants créatifs, responsables d'eux-mêmes, leur donner l'envie de s'exprimer… ;
- dynamiser en donnant confiance, en insufflant l'énergie pour réaliser les projets et en procurant les moyens matériels et techniques ;
- aider, conseiller, suppléer aux carences, sans jamais faire à la place de… mais avec…

Nous sommes acteur d'un processus plus que d'un programme, qui s'inscrit dans la durée : UN PROJET GLOBAL.
Nous sommes acteur d'une stratégie pensée qui prévoit des amorces, des étapes, une progression : UN PROJET D'ACTIVITE qui se décline en FICHES ACTIONS.

Nous identifions dans le prolongement de notre évaluation du projet 2019-2022, un sens particulier à notre action que nous pouvons emprunter à Alain TOURAINE, sociologue des mouvements sociaux qui nous dit :

« Un mouvement démocratique, c'est la capacité à fabriquer de l'acteur, à faire que les gens soient actifs, à fabriquer du vivre ensemble ».
La participation des habitants est une ambition démocratique.
Fabriquer de l'acteur est une ambition d'autonomie et d'émancipation.
Fabriquer du vivre ensemble est une ambition de vie sociale partagée.

La finalité de notre projet étant de **produire un ACTEUR** : personne qui possède la capacité d'agir en toute conscience et autonomie.

Nous **entendons la participation** comme un processus de coopération qui permet la fabrication d'action collective (le «vivre ensemble ») tout en contribuant à la capacité d'agir en toute autonomie.

B. Positionnement :

Nous envisageons un développement centré sur les publics et dont la **fonction accueil** sera le centre névralgique.

Ce qui favorisera de porter une attention plus forte sur de « nouveaux publics » tout en accentuant la relation avec les publics ciblés (familles, jeunesse) par un axe transversale développement de projets.

Notre mission d'animation globale autant que notre mission d'appui à des publics plus ciblés comme la famille, la jeunesse, les personnes bénéficiaires de minima sociaux… sont et resteront notre raison d'être, ce qui change c'est notre stratégie et donc les moyens organisationnels que l'on met en œuvre.

Ces objectifs se développeront autour de 3 centres d'activités :

- ✓ **L'accueil :** porte d'entrée accessible à tous, et qui permet de positionner chaque adhérent comme un porteur de projet potentiel.
- ✓ **Le Projet Jeunes citoyenneté :** Initier, participer, rencontrer, faire du jeune en construction le citoyen responsable de demain.
- ✓ **Le Projet Familles Solidarité, Ressource :** ensemble d'activités permettant à chaque habitant du territoire de bénéficier d'un accueil personnalisé ou collectif qui contribue à son autonomie et à l'amélioration de sa situation. Les dispositifs comme le Pôle Ressource Mobilité, les ateliers linguistiques, le soutien à la parentalité… en sont des exemples.

- **3 Pôles d'activités non exhaustifs qui intègrent des dispositifs spécifiques**

Projets jeunes citoyenneté

- ALSH
- Local jeunes
- Séjours jeunes
- Loisirs jeunes
- Infos jeunesse
- Accompagnement de projet
- Insertion
- Prévention / santé
- Ateliers
- Action culturelle

Accueil/ développement de la participation /Relation au public

- ✓ Accueil information accompagnement France Service
- ✓ Accueil, information, communication développement Participatifs
- ✓ PAVA
- ✓ Infos jeunesse
- ✓ Infos familles
- ✓ Adhérent
- ✓ Point Public MultiMedia

Projets Familles Solidarité

- Projet famille /Soutien parentalité
- Animation et vie de réseau
- Réseau acteurs solidarité
- Loisirs familles
- Ateliers
- Accompagnement de projet
- Accompagnement scolaire

C. Schéma Stratégique Projet Social 2023 -2026

Objectifs généraux (But)

OBJECTIFS GENERAUX

- Renforcer la participation des habitants sur le territoire
- Faciliter le Vivre Ensemble

Objectifs opérationnels (Comment)

OBJECTIFS OPERATIONELS

- Accompagner les projets des habitants
- Se référer à un réseau d'habitants et de professionnels
- Favoriser la rencontre entre habitants
- Proposer des activités de loisirs accessibles à tous
- Etre repéré comme un lieu ressources
- Lever les freins d'accessibilité aux loisirs, à la culture, au sport et à l'éducation

La méthode (Posture)

LA METHODE

- Par le « aller vers »
- Par l'écoute des habitants
- Par la diversité des espaces de parole
- Par le réseau
- Par la posture du « oui a priori »
- Par de la transmission de méthode, de savoirs
- Par de la bienveillance
- Par la création d'outils favorisant la participation (par exemple « l'appel à participer »

La méthode (Moyens)

DECLINAISON ET STRUCTURATION DU PROJET

Le projet est structuré en 3 pôles

- Accueil Développement de la participation
- Jeunesse Citoyenneté
- Famille Solidarité

A travers 3 leviers méthodologiques transversaux

Accueillir	**Participer**	**Faire réseau**
Informer	Se rencontrer	Co-construire
Mobiliser	Coopérer	Faire ensemble
Donner envie	Faire société	
Orienter		

EQUILIBRE/DESEQUILIBRE DES ACTIONS

Entre le pour et avec : 50% avec, 50% pour
Partenariat : Ponctuel 50% et pérenne 50%
50% hors les murs et 50% dans les murs

EVALUATION

Impact sur le territoire

Participation, engagement et intérêt des habitants

REAJUSTEMENT

D. L’équipe d’animation

1 – Le travail des animateurs

La démarche « Centre Social » est exigeante, elle requière à la fois autonomie et coopération de tous les membres de l’équipe de professionnels et de bénévoles.
Pour porter ses fruits, elle réclame d’être « l’affaire » d’un **collectif**, et une appropriation par chacun de ses membres.

Le travail de l’animateur consiste principalement à :
- relier, mettre en relation les personnes,
- rendre les participants créatifs, responsables d’eux-mêmes, leur donner l’envie de s’exprimer,
- dynamiser en donnant confiance, en insufflant l’énergie pour réaliser les projets et en procurant les moyens matériels et techniques,
- aider, conseiller, suppléer aux carences.

Le travail de l’animateur relève ainsi plus du processus que du programme, il s’inscrit dans la durée, réfléchit à des stratégies et prévoit des amorces, des étapes, une progression.
L’animateur est un « pontifex » : quelqu’un qui sait construire des ponts et susciter le goût de les emprunter, un homme ou une femme de la médiation.

Les principaux outils de l’animateur sont bien sûr :
- le projet,
- la communication,
- le groupe (en particulier le groupe porteur),
- la connaissance du milieu associatif et institutionnel.

Chaque membre de l’équipe est animateur et s’investit dans son activité professionnelle sectorielle, avec sa compétence, mais reste solidaire des autres membres de l’équipe, pour l’efficacité du fonctionnement général, pour palier une situation imprévue, une difficulté ponctuelle, une surcharge de travail.

L'animateur est avant tout un porteur de projet et un médiateur, son savoir être, sa posture "toujours prêt à" dans une écoute attentive sont primordiales dans la création d'une dynamique participative.

L'animateur est force de propositions, ses propositions sont innovantes.

L'efficacité au travail (au sens d'atteindre les objectifs fixés) est toujours un équilibre entre le savoir être, le savoir faire et le vouloir faire. Si les compétences (savoir faire) sont toujours susceptibles d'évoluer notamment par la formation. La motivation (vouloir faire) doit s'entretenir collectivement dans une dynamique d'équipe.

2 - Les postes et les attributions

Nature du poste	Amplitude	Responsabilités individuelles	Responsabilités Hiérarchiques
Direction	**35 h CDI**	**Garant du projet global et financier** - Conseil, appui et mise en œuvre des décisions du CA - Conduite du projet global - Coordination, gestion et administration générale - Recherche des financements généraux - Relations partenaires institutionnels et financiers - Management de l'équipe de permanents	CA/ Bureau
Accueil Administration Secrétariat	**1 X 35 H 1 x 25 H CDI**	- Accueil général, standard - Secrétariat général, courrier, dossiers - Comptabilité courante en lien avec le cabinet comptable - Suivi des stocks, classement, archivage	Direction
Coordinateur	**2 x 35 h CDI**	Garant du projet des secteurs Garant de la dynamique participative De l'organisation opérationnelle des animateurs Développement de projets Relation partenariales sur projet Recherche de financements spécifiques Evaluation/ réajustement	Direction
Animateur	**4x 35 h 2 x 25 h CDD**	Des spécificités et non des prorogatives : sport, multimédia, culture, jeunes Animations d'ateliers, visite de convivialité…. Mise en œuvre de projets d'activités Evaluation des activités Mobilisation des publics	Direction Coordination Administration
TOTAL 10.2 ETP	**11 personnes**	**Aides à l'emploi** : 1 emploi Fonjep	

E. La Politique Tarifaire :

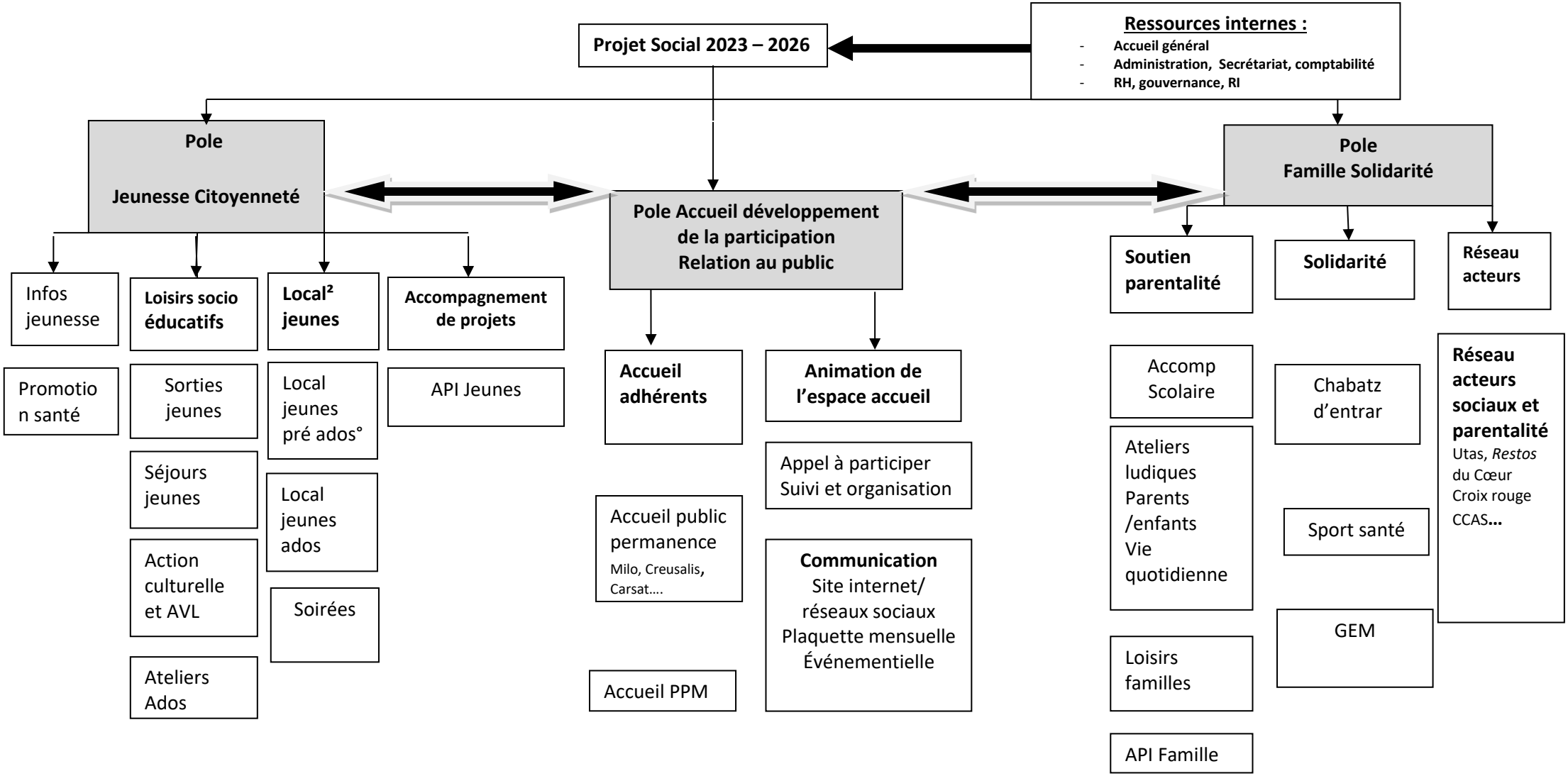
Adhésion annuelle à l'association :
- moins 18 ans : 2 €
- plus 18 ans : 6 €
- famille : 12 €
- association et personne morale : 15 €

Les tarifs adhésion sont susceptibles d'être réévalués tous les ans à L'Assemblé Générale ;
L'adhésion est obligatoire pour chaque activité organisée par AGORA.

- Tranches de Quotient Familial :
QF 1 : moins de 381 €
QF 2 : 382 à 915 €
QF 3 : 916 à 1515 €
QF 4 : + 1515 €

- Mode de Calcul du Quotient Familial :
1/12e des (derniers) revenus annuels imposables (avant abattement) + prestations familiales du mois de calcul divisé par le nombre de parts
Nombre de parts pour un couple ou un parent isolé :
1 enfant = 2,5 parts / 2 enfants = 3 parts / 3 enfants = 4 parts / 4 enfants = 4,5 parts / 5 enfants = 5 parts

LE PROJET D'ACTIVITE et sa déclinaison en fiches projets 2023-2026



Nom du projet : **Accueil général Accueil France Service**	**Période de réalisation du projet** **2023 - 2026**	**Porteur du projet :** **Aliette MAZIERE** **Armelle DUBOEUF**	**Fiches actions annexées**

Constat, origine du projet /

1 - Le bureau d'accueil du Centre Social AGORA, souvent considéré comme un « guichet unique », est certainement l'élément le plus clairement identifié par la population, qui y reçoit écoute, informations, relais, soutien, accompagnement, orientation vers les partenaires ou les autres membres de l'équipe d'animation.

2 - La secrétaire d'accueil à un rôle de référente pour l'ensemble des publics, c'est dire son importance pour l'image de la structure.

3 - Au CS AGORA, l'accueil effectué par la secrétaire est d'une part « général » (dont permanences du Centre Alain Gouzes) et, d'autre part, consacré à l'emploi et la formation, pour une mission dite de primo-accueil de proximité des demandeurs d'emploi, reliquat de l'ancien EREF maintenu en raison de son intérêt pour les habitants (et de sa fréquentation).

4 - Mais la **Fonction Accueil** est loin d'être du seul ressort de la secrétaire et concerne aussi bien les autres membres de l'équipe que l'organisation et la « mise à profit » des locaux (signalétiques, affichages, communication…).

5 - Plus encore : « Fonction d'écoute et de lien, fonction de veille et d'observation sociale, d'analyse et de projet, la fonction accueil est forcément **transversale et co-portée** »

Objectifs généraux (quoi ?)	**Objectifs opérationnels (comment ?)**	**Indicateurs d'évaluation**	**Outils**
Offrir un service de proximité : accueillir, écouter, informer, orienter et accompagner si besoin tous les usagers.	Répondre à tout type de demande et le cas échéant orienter les personnes vers les services compétents.	Impact sur le territoire Participation des habitants Impact sur le territoire Participation des habitants	
	Gérer les adhésions et les inscriptions.		
Informer les usagers sur les activités et services proposés par l'association	Renseigner les usagers sur les activités d'AGORA, du Centre Alain Gouzes (permanences, réunions) et attribuer les salles aux différents intervenants		
	Accueillir les permanences		

Moyens humains : qui fait quoi **Aliette MAZIERE, Armelle DUBOEUF et toute l'équipe en leurs absences**	**Coût total des dépenses :**

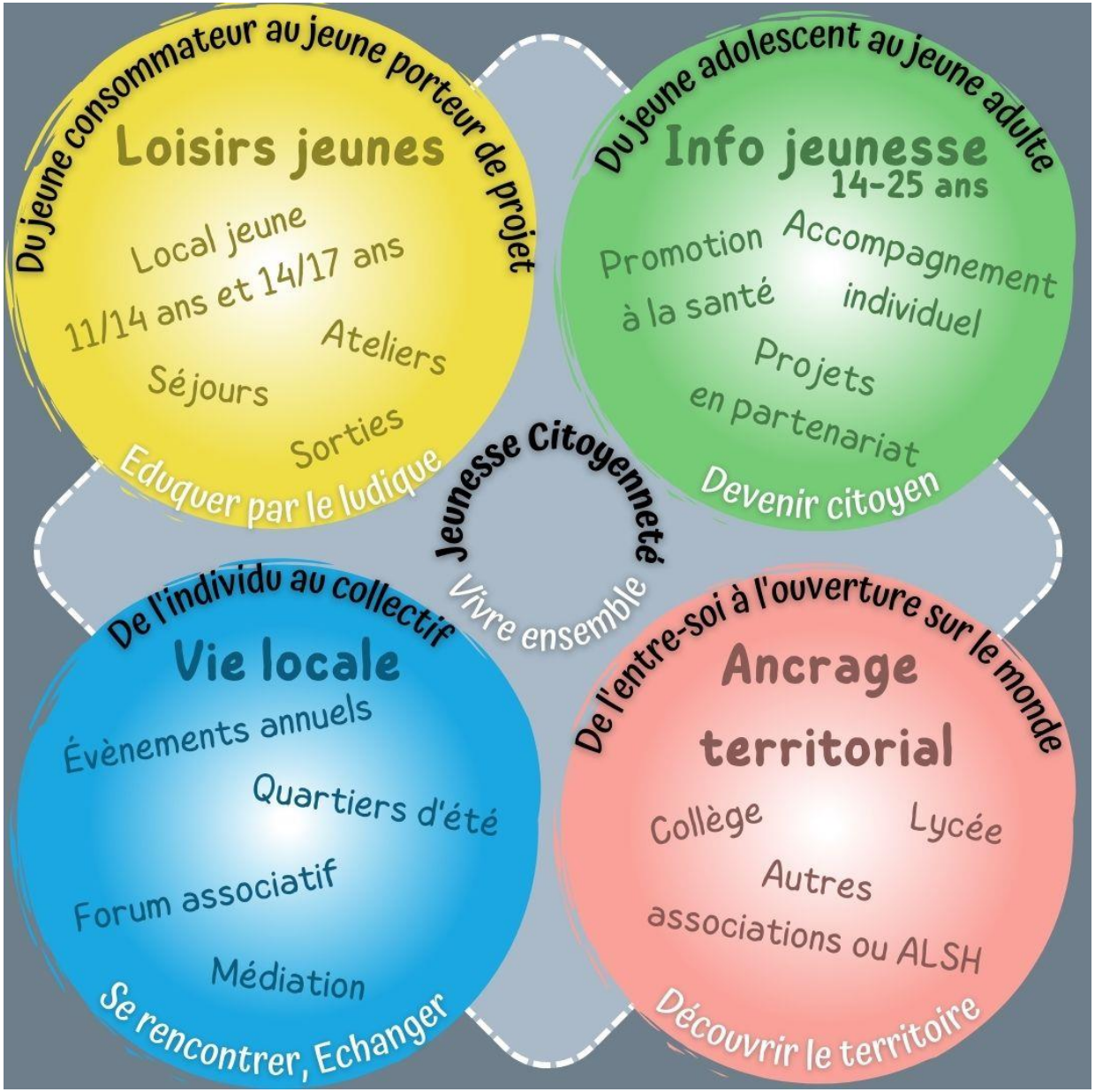
Nom du projet : **Accueil développement de la participation**	**Période de réalisation du projet** **2019 - 2022**	**Porteur du projet :**	**Fiches actions annexées :**
Finalité de l'action : développer la participation des habitants		Transversalité interne du projet : Pôle jeunesse solidarité, pole citoyenneté	

Constat, origine du projet /

1. **La fonction accueil est la porte d'entrée de la mobilisation et de la participation**
2. **Trop de public passe la porte sans même avoir eu un contact avec AGORA**
3. **Le temps de partage et d'infos avec les adhérents et les usagers n'est pas assez investit souvent par manque de temps : la MSAP absorbant toute l'énergie**
4. **Fonction d'écoute et de lien, fonction de veille et d'observation sociale, d'analyse et de projet, la fonction accueil est forcément transversale et co-portée**

Objectifs généraux (quoi ?)	**Objectifs opérationnels (comment ?)**	**Indicateurs d'évaluation**	**Outils**
Offrir une information de proximité : accueillir, écouter, informer, et mobiliser pour participer	Répondre à tout type de demande et le cas échéant orienter les personnes vers les services compétents.	Impact sur le territoire Participation des habitants	
	Informer pour mobiliser sur les projets en cours.		
Etablir des liens internes et externes entre le projet et le public	Diffuser de l'information en prenant le temps du dialogue et du sens partagé.		
	Valoriser « les appels à participer ».		

POLE JEUNESSE / Citoyenneté



LES LOISIRS

AXE 1: Eduquer par le ludique Porteur de projet: Blandine BETOULLE

Du jeune consommateur au jeune porteur de projet

Contexte : Le projet 2023/2027 va renforcer l'entrée loisirs comme un axe stratégique pour permettre aux jeunes de connaître le CAVL AGORA. Les loisirs sont une porte d'entrée pour le public adolescent, en particulier en ce qui concerne les 11/14 ans. Ce public, qui a encore un besoin d'être guidé acquiert son autonomie doucement. Les plus grands adolescents, eux, sont davantage dans la logique de venir « se poser » et ont des besoins d'accompagnement différents. C'est pourquoi il est apparut important de distinguer ces âges au sein même du Local jeune.

Projets	Objectifs opérationnels	Outils	rythme	Méthode
Local jeune Activités réalisées dans le cadre de l'accueil de loisirs	➢ Etre repéré comme un lieu ressource dans l'accompagnement de projet ➢ Permettre aux jeunes d'avoir un espace d'animation qui leur est dédié ➢ Favoriser la cohabitation des 11/14 ans avec les 14/17 ans	Cahier rouge répertoriant les jeunes Classeur des inscriptions aux sorties/activités	1 activité/ après-midi Avec un rythme de deux activités fléchées 11/14 ans/mois 1sortie /mois	La notion de « aller vers » reste primordiale pour alimenter le local jeune en activité. La stratégie se développe en 2 parties alternant : - une partie de propositions - une partie d'accueil plus libre. La proposition d'activité doit rester équilibrée entre *faire pour*, leur proposer des activités « clés en mains » ET *faire avec* en proposant un accompagnement à leurs envies et projets d'activités. Les règles du local jeune s'appliquent à tous dans une logique de vivre ensemble, peu importe leurs âges ou leurs sexe.
Local jeune spécificité 11/14 ans	➢ Programmer des activités permettant la venue de nouveaux jeunes et prendre en compte les spécificités des jeunes ados ➢ Repenser un rythme d'accueil			Les jeunes ados ont besoin davantage d'activités guidées et accompagnées. La posture de l'animateur consiste à être force de proposition tout en restant à l'écoute des envies des jeunes. Des activités variées, ludiques, avec des après-midi alternant temps guidés et temps en autonomie seront proposées pour permettre à ce public la transition

	des jeunes ados ➢ Favoriser l'entraide dans la mobilité des jeunes ados			nécessaire vers le local jeune. Une attention peut-être portée vis-à-vis du lien avec les parents. Le local reste celui des jeunes mais les questionnements de parents d'ados peuvent être repérés et accompagnés.
Local jeune spécificité 14/17 ans	➢ Etre un lieu d'échange et d'écoute ouvert à tous, propice à la mise en œuvre de projets collectifs ➢ Permettre aux jeunes de s'organiser mutuellement afin de mener des temps d'animation ➢ Favoriser l'entraide dans la mobilité des jeunes ados			Les 14/17 ans ont un besoin grandissant de temps libre te d'un espace accueillant leur permettant d'expérimenter leur vie de pré-adultes. Les animations à l'adresse de ce public seront de fait moins guidées et davantage mise en relation avec leurs besoins de citoyens. L'accueil libre y sera davantage pratiqué avec des temps organisé autour de l'information jeunesse (cf axe info jeunesse)
Ateliers Atelier danse	➢ Au travers d'ateliers réguliers permettre aux jeunes de découvrir AGORA ➢ Proposer une offre de loisirs régulière sur le territoire	Fiche de présence Dire des enfants	1 atelier/semaine en période scolaire	La posture de l'animateur doit permettre aux enfants de développer une compétence à travers un atelier de loisirs (danse, multisports…) et travailler ainsi sur l'engagement des jeunes. La posture de l'animateur consiste à inciter à prendre part et à rappeler la notion d'engagement qui est partagée également avec les familles.
Séjours 11/14 ans 15/17 ans Accompagnement de jeunes adultes	➢ Inscrire la participation des jeunes en amont du séjour et dès sa phase de construction tout en tenant compte des spécificités liées à l'âge.	Statistiques séjours basées sur les infos des jeunes: -nbr de jeunes -mixité sexuelle -mixité sociale	3 temps de rencontres au moins en amont du séjour 2 séjours l'un 11/14 ans, l'autre 14/17 ans	L'accès aux séjours doit se faire pour le plus grand nombre, il est donc nécessaire de communiquer autour des séjours. Il est nécessaire d'accorder de l'importance aux jeunes dont c'est le premier départ en posant un cadre rassurant. Accueillir, informer, rassurer les parents pour garantir la réussite du séjour pour le jeune.

	➢ Envisager les temps de vie quotidienne comme l'opportunité première pour les jeunes de prendre leur séjour en main ➢ Adapter son projet en fonction des particularités du public ce qui signifie de mettre en avant certaines spécificités du projet pédagogique : favoriser la connaissance réciproque, favoriser l'entraide, ajuster l'autonomie…			Partager, expliquer le projet pédagogique aux parents.

Information Jeunesse

AXE 2: Devenir citoyen Porteur de projet: Blandine BETOULLE

Du jeune adolescent au jeune adulte

Contexte : L'information jeunesse s'entend ici comme un accompagnement du jeune pour trouver les ressources nécessaires concernant son parcours professionnel et scolaire, ses déplacements, ses loisirs, l'administratif, sa santé…
Les jeunes n'apprennent pas à être autonomes administrativement à l'école ou dans la sphère familiale ; ils ont un besoin spécifique pour ce qui est des démarches administratives et ce qui permet l'autonomie. Ils sont demandeurs d'un accompagnement spécifique en toute confidentialité. La relation établie avec les animateurs qu'ils connaissent depuis plusieurs années facilite la confiance.

Projets	Objectifs opérationnels	Outils	rythme	Méthode
Promotion à la santé	➢ Permettre aux jeunes d'avoir accès aux informations concernant leur santé ➢ Mettre en place des actions de prévention	Evaluation quantitative et qualitative des ateliers	3 actions par an	L'animateur peut identifier, au travers des activités proposées, des problématiques liées à la santé (addictions, tabac, sexualité, alimentation…). Grâce à ces repérages des actions de promotion santé sont imaginés à la fois au sein de l'équipe mais également en lien avec des partenaires extérieurs.
Accompagnement individuel	➢ Proposer un accompagnement de proximité ➢ Accompagner le jeune vers davantage d'autonomie concernant l'administratif ➢ Repérer et lever les freins aux quels les jeunes peuvent être confrontés dans leur vie d'adulte	Nbr de jeunes concernés Typologie des publics (sexe, âge, commune…) Cahier vert	A la demande des jeunes Accueil envisagé de 30 jeunes par an 1 même jeune peut venir à différentes reprises	L'accompagnement individuel permet de soulever des problématiques qui peuvent être ensuite retravaillées collectivement auprès du plus grand nombre. L'accompagnement individuel que nous proposons est souvent fait avec des publics déjà connus car la relation de confiance permet d'aborder des sujets personnels.
Projets en partenariat	➢ Permettre aux jeunes d'accéder à des ressources	Typologie des publics Typologie des	1/an	Le projet en partenariat permet à la fois de proposer des actions auprès de nos publics en

	variées et adaptées ➢ Aller vers des publics différents de ceux que nous côtoyons habituellement	structures		variant les intervenants mais aussi d'aller vers de nouveaux publics du territoire. Le partenariat s'entend comme un juste équilibre de l'investissement mutuel au travers d'un ou des objectifs communs.

Ancrage territorial

AXE 3: Découvrir le territoire Porteur de projet: Blandine BETOULLE

De l'entre-soi à l'ouverture sur le monde

Contexte : La notion d'ancrage territorial est liée au fait que les jeunes se replient sur la cellule familiale voire un groupe amical très restreint. L'idée est de leur permettre de « re » découvrir leur espace de vie. L'importance qu'ils soient également dans une démarche d'aller vers favorisant ainsi la rencontre d'autres groupes de pairs.

Projets	Objectifs opérationnels	Outils	rythme	Méthode
Collège	➢ Etre identifié par les 11/14 ans comme un lieu d'animation ➢ Proposer des activités accessibles à tous	Fiche présences	1 atelier/ semaine Animation auprès des internes	Les ateliers que nous faisons au collège ne viennent pas se substituer à ceux initialement proposés par les surveillants. Le fait qu'ils soient effectués au sein du collège mais par nous qui sommes extérieurs au collège favorise les échanges et les enrichissent. Le collège est également une porte d'entrée pour nous en ce qui concerne le renouvellement de public.
Lycée	➢ Permettre aux jeunes de s'exprimer sur leurs difficultés ➢ Etre repéré comme un lieu ressources en termes d'information jeunesse	Fiche présences	1 atelier/semaine	La démarche d'écoute et d'accompagnement fonctionne bien au lycée et se développe. L'idée des ateliers discut' du collège fonctionnent d'autant plus au lycée qu'ils sont effectués avec des15/20 ans. Ils permettent de lever des problématiques lourdes et viennent également nourrir les actions que nous proposons au local jeune.
Associations ou ALSH Creusois	➢ Favoriser les échanges de public et l'interconnaissance	Typologie des publics	2 actions/ an	Le partenariat s'avère autant être une richesse pour les jeunes que pour les structures. Il favorise l'interconnaissance et le travail de réseau. Les ados se désenclavent de leurs groupes habituels de proches et l'animateur est un levier d'ouverture.

Vie locale

AXE 4: Se rencontrer, Echanger

Porteur de projet: Blandine Betoulle
Délégation PP mentionnés

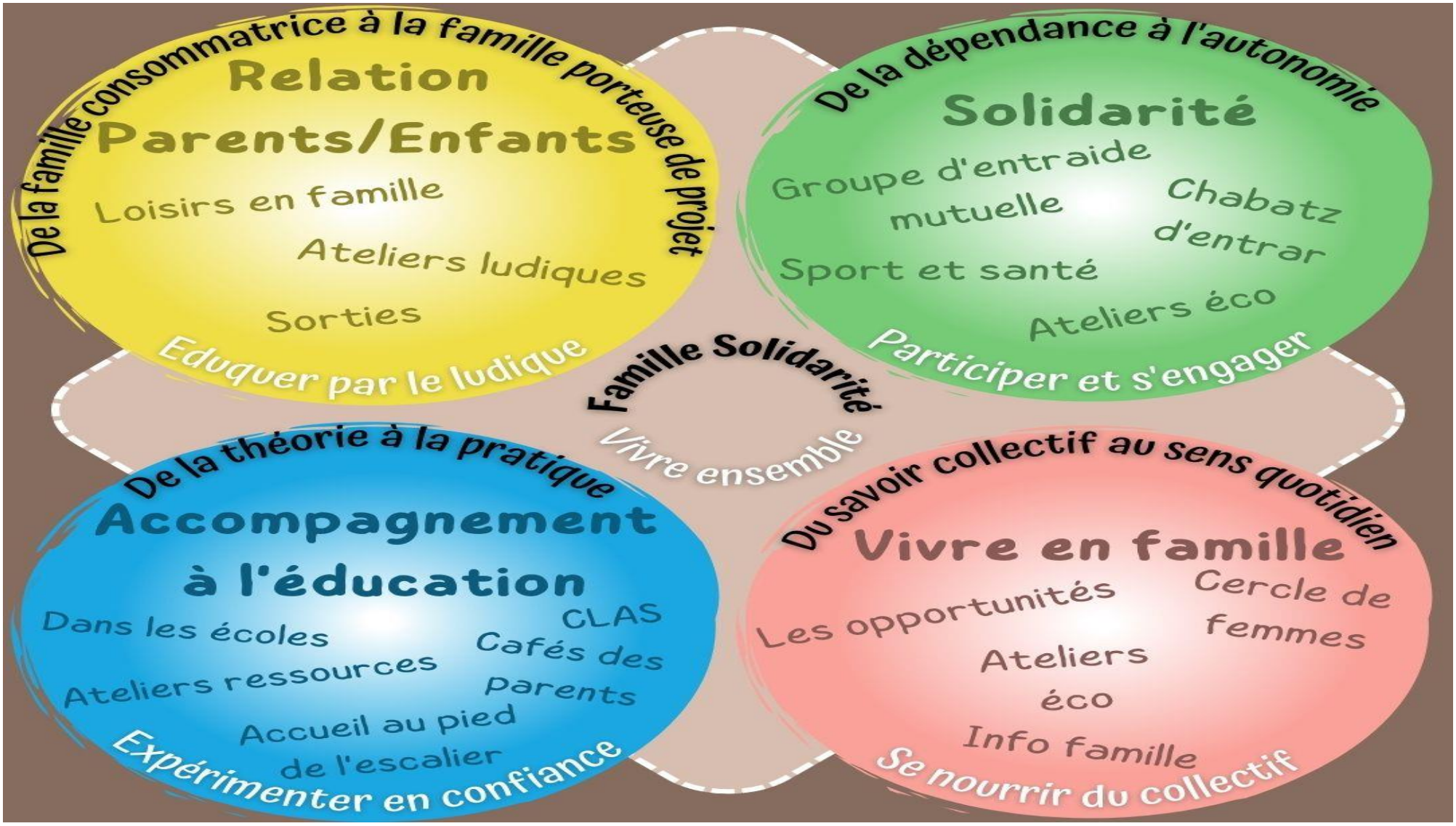
De l'individu au collectif

Contexte : Il est apparu essentiel de renforcer le « aller vers » par des temps clairement définis et portés par des salariés identifiés. La vie locale permet au CS de renforcer sa visibilité auprès de l'ensemble des habitants de la commune et au-delà. Ces temps permettent les actions collectives simples et le rassemblement des habitants.

Projets	Objectifs opérationnels	Outils	rythme	Méthode
Evènements annuels ***PP : Pauline***	➢ Mettre en œuvre des situations permettant la découverte, la pratique culturelle ➢ Favoriser les temps de rencontre entre habitants	Variété des activités proposées Pluralité des publics	2/ an	Les évènements annuels sont un espace où nous allons à la rencontre du public. Il s'agit souvent d'activité de consommation mais l'idée est d'y impliquer des acteurs différents d'AGORA : commerçants, bénévoles… Ces évènements sont tous public et nous permettent également de rester en contact avec les enfants de 8 à11 ans.
Quartiers d'été ***PP : Blandine***	➢ Aller à la rencontre des habitants des quartiers ➢ Permettre l'accessibilité à des activités de loisirs pour tous	Variété des publics (sexe, âge, habitants des quartiers ou non)	2 après-midi/semaine courant juillet	Les quartiers d'été permettent la posture d'aller au plus près des habitants. De venir animer dans leur espace de vie afin d'être reconnu comme acteurs de l'animation. Différents partenaires peuvent être sollicités sur ces temps où l'on remet au centre l'habitant comme acteur de son espace de vie.
Forum associatif ***PP : Aliou***	➢ Favoriser l'interconnaissance des acteurs associatifs du territoire	Nbr d'associations présentes Rayonnement des associations	1 fois tous les 2 ans	Le CS est facilitateur pour rassembler les différentes associations du territoire. Il permet aussi un partenariat avec la COM Com et les communes.

	➢ Faciliter la rencontre entre les acteurs du territoire et les habitants			Le CS est identifié comme un espace d'interconnaissance et de rencontre.
Médiation ***PP : Aliou***	➢ Favoriser l'inter-connaissance des jeunes et des animateurs afin d'amener les jeunes sur les projets de la structure ➢ Identifier les difficultés des jeunes et les accompagner dans leur résolution	Tableau des temps d'animation en médiation	2 temps de médiation itinérante Temps aménagé lors d'autres séances	La médiation demande une posture précise de l'animateur. Il est à la fois à l'écoute et dans la notion « d'aller vers » le jeune. La médiation est une méthode en soi mais elle est aussi un temps spécifique identifié par l'équipe. Elle permet de soulever des problématiques et nourrit les autres activités jeunesse.

Pole Famille Solidarité



ACCOMPAGNEMENT A L'EDUCATION

« De la théorie à la pratique »

AXE 1: Expérimenter en confiance — Porteur de projet: Murielle MARTIN

Contexte : Le projet social 2023-2027 s'appuie sur un préalable : les parents dans leur grande majorité ont cumulé énormément d'informations sur la parentalité, ils connaissent les grands principes d'éducation, ils sont parfois en capacité de citer des articles scientifiques pour expliquer le comportement des enfants mais ils sont aussi rattrapés par le quotidien, ils se laissent happer par la multitudes des tâches qu'imposent les différends temps de vie et souvent, ils avouent ne gérer que les urgences et n'appliquent pas les principes d'éducation souhaités pour leurs enfants.
L'idée pour le CAVL AGORA est d'être mieux identifié comme lieu ressource, sorte de « tiers lieu » entre la maison et la famille et le reste de la société où les regards culpabilisent parfois. Un lieu où expérimenter à partir de données fiables, dans un cadre respectueux et convivial est garantie.

Projets	Objectifs opérationnels	Outils	rythme	Méthode
CLAS	➢ Accompagner l'enfant dans ses apprentissages, lui apporter de la méthode pour renforcer la confiance et tendre vers davantage d'autonomie. ➢ Favoriser la curiosité intellectuelle ➢ Impliquer les parents dans le suivi de la scolarité des enfants en étant à leur écoute et en étant force de proposition face à certaines difficultés.	- Présences des élèves: tableau état de présence Autonomie/implication : Bilan individuel pour chaque élève en fin de chaque période -Rencontres avec les parents : Fiche de présence -Nombre de parents participant aux séances -Temps d'échanges formels et informels avec les enseignants : tableau de suivi	3 Groupes de 8 Groupe A : CP Les lundis et jeudis Groupe B : CE1 Les mardis et jeudis Groupe C : les CE2 Les lundis et mardis 2 séances de 2 heures/semaine 30 à 34 semaines/an (Séances possibles pendant les vacances scolaires si suffisamment de familles demandeuses).	**Accueil** : Aménager les différents espaces liés aux différents temps de l'accompagnement sur la base de la convivialité : les enfants doivent avoir envie de venir et de rester ! Fixer les règles de vie avec les enfants et leurs parents. Travailler sur la méthode pour appréhender le temps de devoirs. Etre disponible et dans une posture bienveillante pour faire le retour aux parents en fin de séance. Les réorienter sur les Cafés des Parents si besoin. **Stratégie:** Impliquer les enfants, sur les temps de goûters, le choix des sorties, les activités lors des temps de jeux Impliquer les enfants sur les temps de devoirs : découverte en groupe des devoirs, mise en place de binômes, soit par affinités, soit un enfant qui a compris avec celui qui n'a pas encore compris pour qu'ils s'entre aident. Inciter les parents à passer du temps avec les enfants en participant aux sorties, à 1 séance au moins 1 fois dans l'année, en les incitant à donner davantage leur avis (goûters, sorties, etc…) Garder en tête l'objectif du lieu ressource pour les familles : savoir donner des informations, échanger,

				soutenir les parents, les réorienter si nécessaire. Les attentes de l'école doivent être comprises par tous. **Partenariat :** Le projet se construit en relation avec les 2 écoles primaires (élaboration, réunion de présentation du dispositif, repérage des enfants, suivis et bilan). Une attention particulière est portée aux différents acteurs du territoire (culturels, associatifs, sociaux, sportifs…) afin de construire des partenariats, notamment dans la perspective d'ouvrir un panel de découvertes le plus large possible aux enfants et leur famille.

Dans les écoles	➢ Mettre en place des projets durables entre les écoles et AGORA ➢ Proposer des activités sportives permettant à l'animateur d'être repéré par les jeunes	Feuilles de présence	2 à 4 séances/ semaine	Un planning d'activités est établi conjointement entre les enseignants et l'animateur sportif en fonction de chaque période ; D'autres activités peuvent être proposées avec AGORA que ce soit autour de la parentalité, de l'animation sociale ou de la prévention. L'attrait du public captif et le fait que les parents soient encore impliqués dans la scolarité de leurs enfants reste une porte ouverte pour le CS sur des publics variés. Les activités sont à adapter en fonction des besoins du public mais aussi des projets de l'école. Le CS est facilitateur dans l'accompagnement et le montage de projet.
Cafés des parents	➢ Temps d'échanges pour offrir aux parents des espaces où s'exprimer ➢ Approfondir les questionnements ➢ Apporter éléments qui permettent à tous de nourrir la réflexion	- Registre des présences - Nv Parents - Régularité - Implication (le parent est-il force de proposition ?) - Participation à d'autres ateliers ?	1 fois/mois AGORA (tous parents) 1 fois /période à l'école maternelle (parents 3-6ans) 1fois /mois au LAEP parents (0-6ans) 1 fois/moins au RAM (parents 0-6ans)	**Accueil** : Avoir pensé l'espace pour mettre à l'aise et faciliter les échanges, Accueil des nouvelles familles : les mettre à l'aise, faire en sorte qu'elles aient envie de revenir en les **Stratégie** : Ecouter, observer, rebondir pour anticiper des suites possibles, Repérer les besoins, les demandes au fils des Cafés ou lors d'autres échanges plus informels et se donner la possibilité de rebondir en approfondissant certaines thématiques. **Partenariat** : Le réseau des acteurs de la parentalité du territoire afin de faire le lien en fonction des problématiques, des thématiques et de co construire des actions en faveurs des parents.
Accueils aux pieds de l'escalier	➢ Prétexte pour rencontrer de nouvelles familles	-fiche de présence -Nlles Familles -Régularité	Le 3e samedi de chaque mois pendant les périodes scolaires	**Accueil** : Le public du samedi matin est composé des familles des enfants qui fréquentent l'atelier danse. On ne voit pas forcément ces familles sur d'autres temps.

	➢ Susciter l'intérêt et les envies ➢ Réorienter vers d'autres ateliers	-Dires des parents		**Stratégie** : Ce saisir de l'opportunité pour capter de nouvelles familles ! Offrir une activité pour les enfants et accueillir les parents autour d'un café et lancer la conversation. **Partenariat** : Comme pour les Cafés des parents, mobiliser notre réseau local afin de répondre aux besoins des familles.
Ateliers Ressources	➢ Approfondir les sujets qui ont suscité l'engouement des familles ➢ Transformer les besoins individuels en moments temps d'apprentissages collectifs ➢ Décider collectivement du format de l'intervention	-Fiche de présence -Dires des parents -pour les ateliers sous forme de cycle : assiduité des familles	- Si ateliers sous forme de cycle : 1/an - Conférences et ou temps fort autour d'une thématique : 1/trimestre	**Stratégie** : avoir le recul nécessaire pour déterminer ce vers quoi il est le plus judicieux de tendre : pas d'ateliers sous forme de cycles si les familles ne souhaitent pas s'investir sur le long terme et privilégier les actions *one shot* qui par contre raisonnent pour les parents. **Partenariat** : Solliciter le réseau local mais aussi le réseau départemental. Le but de ces ateliers étant de donner des ressources aux parents …

Relations Parents/enfants

AXE 2: De la famille consommatrice à la famille porteuse de projet

Porteur de projet: Murielle MARTIN

Eduquer par le ludique

Contexte : Faire une place au plaisir dans la vie des familles c'est contribuer à améliorer la qualité de vie des familles. Peu importe l'activité, l'idée est de développer des liens autrement avec son enfant. Le plaisir mutuel, partagé et la complicité qu'il suscite est l'assurance que le lien tissé est fort. Partager du temps autour du plaisir avec son enfant c'est aussi lui donner confiance.
Saisir ces moments pour encourager les familles à devenir actrices de leurs temps loisirs et co construire leurs envies de découvertes (Sorties famille)

Projets	Objectifs opérationnels	Outils	rythme	Méthode
Loisirs en famille	➢ Offrir des temps de loisirs qui font sens pour les familles et qui aident enfants et parents à grandir.	-Nombre de familles -Relevé des présences -Dires des familles et des enfants -Bilan qualitatif avec intervenant	-2 ateliers/mois pendant 10 mois pour les ateliers récurrents (Théâtre en famille) pdt les périodes scolaires	**Accueil** : Aller vers ! Présenter les activités récurrentes aux parents lors des réunions de rentrée dans les écoles, communiquer avec les familles sur les lieux de rdv récurrents (LAEP, RAM, marché) 1 année sur 2 Forum des associations Fidéliser les familles tout au long de l'année et participer quelques fois à l'atelier pour constater **Stratégie** : Etre attentive aux dires des parents et adapter l'offre aux besoins ainsi repérés. Pour les ateliers ludiques, accorder de l'importance aux nouvelles familles. Penser à l'aménagement des espaces pour faciliter les échanges. Penser aux familles où les enfants ont entre 8 et 11ans ! (enfants qui ne viennent plus sur le CLAS mais encore trop jeunes pour les activités ados). **Partenariat** : Communiquer les programmes aux partenaires ou faire en sorte qu'ils sachent tous où le trouver. Mobiliser les acteurs locaux pour co construire des projets et les faire connaitre et inspirer les familles.
Ateliers ludiques	➢ Autour d'une activité ludique, proposer des temps de rencontre parents/enfants pour se redécouvrir par le prisme du plaisir partagé	- Feuille d'inscription - Dires des familles -Ateliers menés par les parents ? -Ateliers menés par un prestataire ? -ateliers menés un partenaire ?	Sur les périodes de vacances scolaires, proposer au moins 2 ateliers ludiques par semaine	
Sorties	➢ Visiter, découvrir, expérimenter en famille et créer du lien avec les autres			

	➢ S'ouvrir au monde, prendre confiance susciter la curiosité			
Sorties famille « conso »	➢ Répondre aux envies en rendant accessibles des équipements moins abordables pour certaines familles (piscine, cinéma)	-Feuille d'inscription -Dires des familles	1/semaine pdt les petites vacances scolaires	Co construire avec les familles un projet de sortie est l'occasion d'accompagner les parents au plus près dans l'acquisition de compétences qui restent parfois à acquérir. Organiser une sortie nécessite que le groupe débatte et se mette d'accord, s'organise pour réduire les coûts,
Sorties famille co construites	➢ Rendre les familles actrices et co construire entièrement le projet. ➢ Faire découvrir le consensus en participant à un projet commun. ➢ Transmettre de la méthode aux parents (orga/budget/résa) pour qu'ils réutilisent dans la sphère familiale		1/an et tendre à 2/an en fin de projet	

Vivre en famille

AXE 3: Du savoir collectif au sens quotidien Porteur de projet: Murielle MARTIN

Se nourrir du collectif

Contexte : Le vivre ensemble ne se décline pas que dans un seul sens. L'individu vient nourrir le collectif mais l'inverse est également vrai. Chaque personne est porteuse d'une dynamique acquise dans le collectif. Les individus sont les maillons d'un système qui s'autoalimente car le système permet à chaque maillon de trouver sa dynamique individuelle et chaque maillon entraîne le collectif.
L'auto-alimentation par l'échange entre groupe et individu est un cercle en constante dynamique.

Projets	Objectifs opérationnels	Outils	rythme	Méthode
Info familles	➢ Etre identifié par les familles comme lieu ressource ➢ Ecouter, accompagner, réorienter	-Fiche statistiques : Profil famille Problématique Solutions proposées	Accueil informel régulier (physique, téléphonique, mail…)	**Accueil** : Etre à l'écoute y compris dans les moments moins opportuns, savoir analyser le verbal et le non verbal. Avoir le recul nécessaire face aux familles aux modèles éducatifs parfois plus « traditionnels ». **Stratégie** : empathie et explications sont souvent nécessaires pour une bonne compréhension mutuelle (important de ne pas donner l'impression de dévaloriser les familles). Clarifier et s'entendre sur la demande, les besoins. **Partenariat** : Le soutien individuel implique aussi la réintégration dans l'environnement social local, la réorientation et le partage d'informations dans le réseau des partenaires.
Les cercles de femmes	➢ Créer un espace où poser des mots sur les expériences vécues en tant que femme, mère, professionnelle est possible ➢ Se nourrir des expériences des autres ➢ Développer confiance, estime de soi en s'appuyant sur la	-Fiche présences - Listing thématiques récurrentes	2/ mois 1 : 19h 21h30 2 : 14h 16h30	**Accueil** : Organiser l'espace de sorte que les personnes soient à l'aise et aient envie de parler, ou pas. Etre garant des règles : respect mutuel, confidentialité, bienveillance, solidarité, temps de paroles. **Stratégie** : Avoir le recul pour analyser les problématiques individuelles et s'en saisir pour faire avancer le collectif, sur d'autres temps. **Partenariat** : Mobiliser les partenaires qui sont susceptibles de pouvoir apporter des réponses dans

	solidarité ➢ Permettre l'émancipation			l'environnement proche voire départemental. S'appuyer sur le réseau local pour mobiliser.
Les opportunités	➢ Exercer une veille et se saisir des occasions, projets non prévus mais qui peuvent nourrir le collectif			Par opportunités nous entendons les projets qui peuvent se présenter sans avoir été anticipés mais qui peuvent apportés une plus value aux familles. Se donner le droit de ne pas se fermer de portes.

Solidarité

Porteur de projet: Murielle MARTIN
Délégation PP mentionné

AXE 4: De la dépendance vers l'autonomie

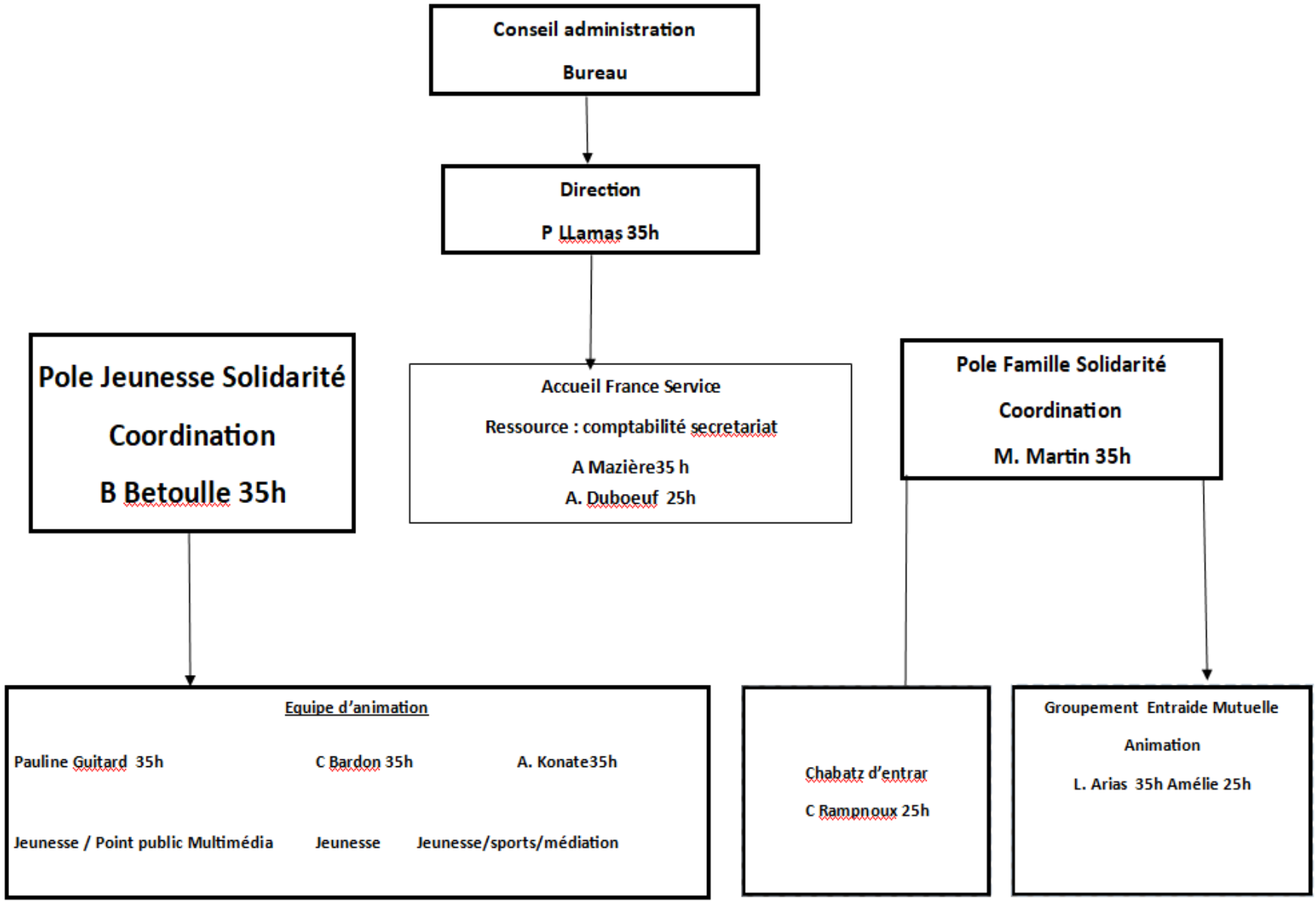
De l'individu au collectif

Contexte : Les publics fragiles présents au sein d'AGORA ont une nécessité d'accompagnement spécifique selon leurs besoins. Cet accompagnement demande une posture particulière et une adaptation de l'activité aux difficultés rencontrées par le public (isolement, repli sur soi, manque de confiance en soi, difficulté de communication, problèmes de santé physique ou mentale…).
Cet accompagnement conduit à permettre aux personnes identifiées de s'ouvrir aux autres et de retrouver par le vivre ensemble et l'inter-connexion la confiance en soi nécessaire pour recréer un lien social.

Projets	**Objectifs opérationnels**	**Outils**	**rythme**	**Méthode**
Groupe d'entraide mutuelle **PP : Luisa Arias** **Amélie Steunou**	➢ Rompre l'isolement ➢ Favoriser l'entraide mutuelle ➢ Permettre aux adhérents de faire des activités de loisirs et de découverte dans un cadre sécurisant			

Atelier éco **PP : Murielle Martin**	➢ Partage de connaissances ➢ Favorise l'éco-responsabilité ➢ Permettre des échanges avec les adhérents et les compétences des adhérents du GEM	Fiche d'inscription Pluralité des activités proposées Pluralité du public	1 fois/mois	**Accueil** : Atelier ouvert aux adhérents du GEM et à l'ensemble des adhérents du CAVL. Faire en sorte qu'une ambiance conviviale permette à chacun de s'exprimer et aussi d'oser faire, d'expérimenter. Mixer les publics signifie **Stratégie** : Mettre en avant les compétences individuelles pour les transmettre au collectif. L'enrichissement du groupe passe avant tout par l'échange de pratiques. Les thématiques abordées sont principalement autour de l'écologie, le recyclage, et le DIY. Ces ateliers favorisent la mise en commun d'outils. **Partenariat** : Une bonne connaissance des compétences à mobiliser sur le territoire (personnes ressources) afin aussi de diversifier les perspectives d'échanges à plus long terme.
Chabatz D'entrar **PP : Blandine Betoulle**	➢ Rompre l'isolement des personnes âgées ➢ Favoriser l'entraide au travers du bénévolat ➢ Impliquer les habitants du territoire de la Com Com	-Nombre de personnes âgées visitées -Nombre de bénévoles -Age moyen des personnes et des bénévoles -Critères d'isolement	- 20 personnes visitées/an en moyenne -4 bénévoles - 3 sorties /an	Suite à un constat de 2015 fait par le CLS sur l'isolement des personnes âgées le CS a porté ce projet de visites de convivialité. Le partenariat est bien installé avec les acteurs du médico-social du territoire et le développement de ce projet est aujourd'hui axé sur le recrutement et le maintien des bénévoles pour rendre visite. La demande grandissante des personnes âgées reste assez forte. L'accompagnement des bénévoles reste primordiale afin de maintenir l'existant et la valorisation des bénévoles par les sorties renforce la cohésion de l'équipe citoyenne. Ces sorties, mises à mal par le COVID, ont pourtant tout leur sens car elles permettent à la fois de rompre l'isolement mais aussi de sortir de chez soi. Les visites se maintiennent en partie grâce à

				l'emploi salarié.
Sport et santé **PP : Aliou Konate**	➢ Proposer des activités sportives adaptées en fonction des difficultés physiques et de la demande ➢ Utiliser le sport comme un moyen d'expression et de bien-être ➢ Favoriser le lien entre des personnes fragiles et créer un cadre de confiance	Relevé de présence Multiplicité des formes d'activités (piscine, sport dynamique, sport doux, multisports…)	5 séances/semaine d1h ou 1h30 +1 séance piscine /semaine de 2h15	Le sport est avant tout un prétexte à apporter du bien être aux personnes tout en étant attentifs à leurs difficultés et besoins. La posture de l'animateur consiste avant tout à accompagner les personnes vers une pratique physique et sociale. Le bienêtre physique passe également par le bien être émotionnel.



Organigramme opérationnel AGORA Octobre 2022

Annexe Evaluation

IMPACT SUR LE TERRITOIRE

ET

PARTICIPATION DES HABITANTS

1. Impact sur le territoire :

1.1. Le Centre Social à soutenu le développement de la vie associative

- ✓ Nombre d'associations créées
- ✓ Mise en place de formation pour les bénévoles associatifs
- ✓ Mise à disposition de locaux, de conseils
- ✓ Action de coordination ou d'accompagnement de la vie associative
- ✓ Mutualisation de moyens
- ✓ Mise en œuvre d'actions communes

1.2. Le CS à favorisé la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle

- ✓ Analyse des publics accueillis (âge, origine géographique, sexe...)

1.3. Le CS est une pépinière de projets :

- ✓ Combien de projets ont été menés ?
- ✓ Combien de personnes ont été impliquées ?

1.4. Le CS soutien une prise de parole collective des habitants

- ✓ Participation AG,
- ✓ Administrateur bénévole
- ✓ Mise en débat de problématique d'habitant ex : réunion CAF / Habitant

1.5. Le CS est un acteur actif du partenariat :

- ✓ Nb de partenaires pour l'action
- ✓ Régularité et diversité du partenariat
- ✓ Le partenariat est il pérenne ?

- ✓ Il a coordonné et mis en relation des acteurs

1.6. Le CS travaille à la cohésion sociale et lutte contre les exclusions :

- ✓ Le CS contribue à des actions d'insertion
- ✓ Le CS permet d'accéder à des fonctions de bénévoles
- ✓ Le CS a "fabriqué" du lien social au travers de la rencontre et de l'échange

2. Participation des habitants :

4 modes de participation :

2.1. Les habitants consomment ou utilisent un service : ***l'habitant consommateur***

2.2. Les habitants participent à une action, donne un coup de main mais n'ont pas participé à la construction du projet : ***l'habitant participant***

2.3. Les habitants proposent une action et la mettent en œuvre, ils sont les acteurs principaux de l'action : ***l'habitant actif***

2.4. Les habitants élaborent et porte un projet qui se veut pérenne dans le temps :

ex : une association, ***l'habitant porteur de projet***

Evaluation des 3ans

Table des matières

I. Présentation de notre outil d'évaluation 47
A. L'implication des habitants 47
B. L'impact sur le territoire 48
II. La méthode utilisée 49
III. Evaluation pôle jeunesse/citoyenneté 51
A. Quelques chiffres généraux sur la jeunesse 51
B. L'implication des habitants 54
C. L'impact sur le territoire 56
D. Perspectives et enjeux du diagnostic sur le pôle jeunesse citoyenneté 58
IV. Evaluation du pôle famille/solidarité 59
A. Quelques chiffres généraux sur la famille 60
B. L'implication des habitants 66
C. L'impact sur le territoire 69
D. Perspective et enjeux du diagnostic sur le pôle famille solidarité 71

I. Présentation de notre outil d'évaluation

Nous détachons 2 grands types d'évaluation. Tout d'abord l'implication des habitants. Puis l'impact que le centre social peut avoir sur le territoire. Nous avons donc passé notre activité des 3 ans au travers de ces indicateurs détaillés ci-dessous.

L'implication des habitants

Consommateur	Participant	Actif	Porteur de projet
Les habitants consomment ou utilisent un service	Les habitants participent à une action, donnent un coup de main, mais n'ont pas participé à la construction du projet	Les habitants proposent une action et la mettent en oeuvre, ils sont les acteurs principaux de l'action	Les habitants élaborent et portent un projet qui se veut pérenne dans le temps

A. L'impact sur le territoire

Le développement de la vie associative

- Nombre d'association créées
- Mise en place de formation pour les bénévoles associatifs
- Mise à disposition de locaux, de conseils
- Actions de coordination ou d'accompagnement de la vie associative
- Mutualisation de moyens
- Mise en œuvre d'actions communes

La mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle

- Analyse des publics accueillis
  - âges, sexe
  - Publics du territoire et extérieur au territoire
  - Publics de différentes structures

La pépinière de projet

- Combien de projets ont été menés
- Combien de personnes ont été impliquées

La prise de parole collective des habitants

- Participation Assemblée Générale
- Administrateur bénévole
- Mise en débat de problématique d'habitant ex : réunion CAF/Habitant
- Temps collectifs de débat
- Représentation artistique

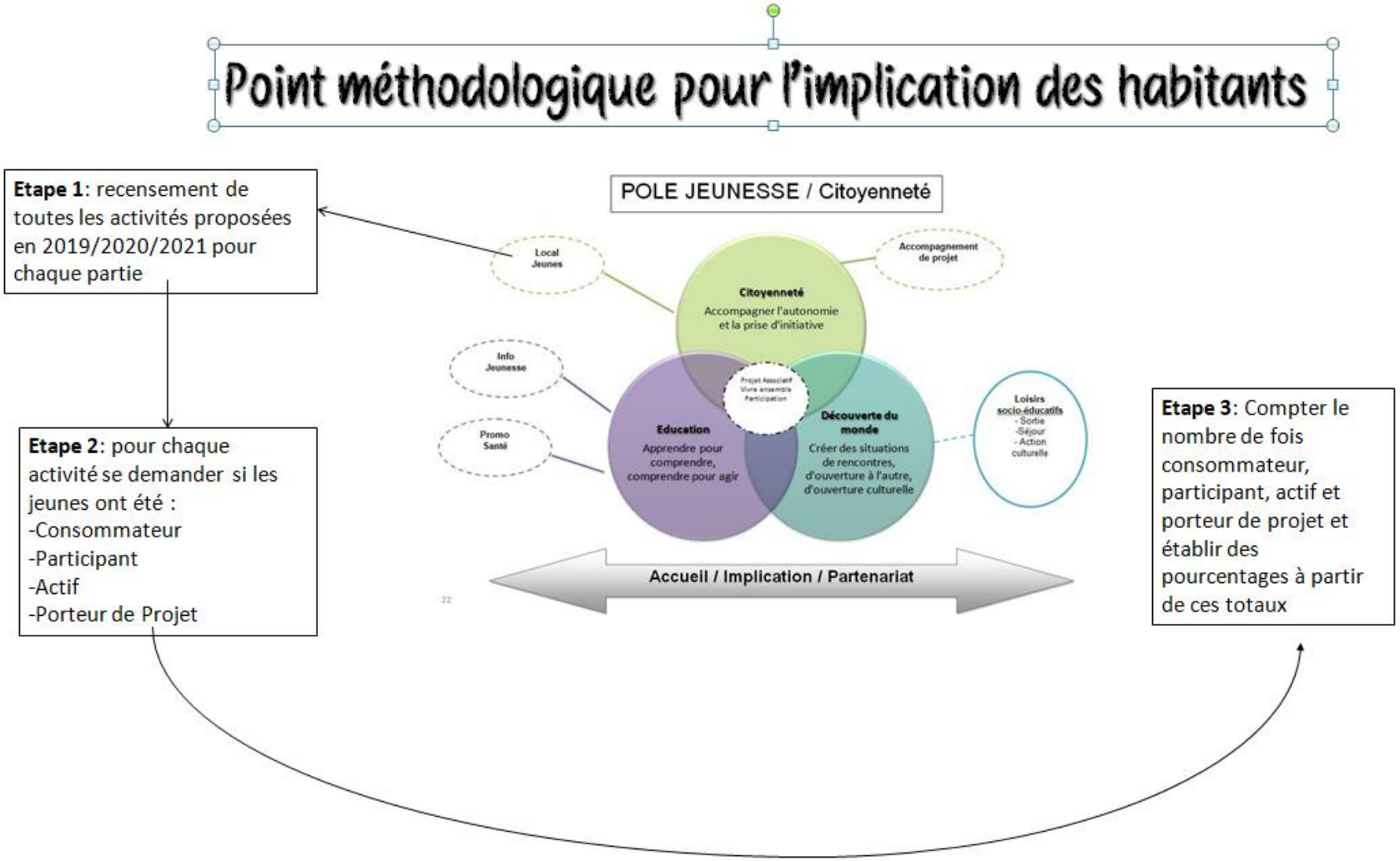
Le partenariat

- Nombre de partenaire pour l'action
- Régularité et diversité du partenariat
- Le partenariat est il pérenne ?
- Il a coordonné et mis en relation des acteurs

La cohésion sociale et lutte contre les exclusions

- Le CS contribue à des actions d'insertion
- Le CS permet d'accéder à des fonctions de bénévoles
- Le CS a "fabriqué" du lien social au travers de la rencontre et de l'échange
- Le public touché est un public fragile

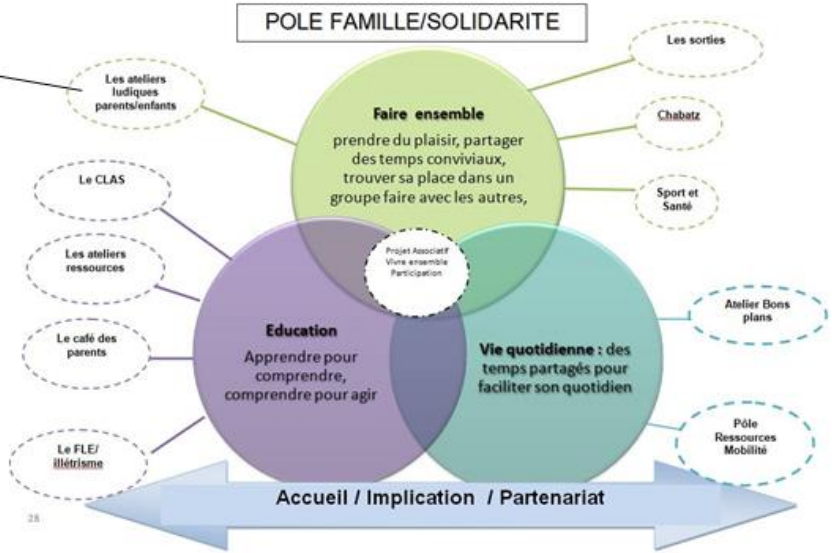
II. La méthode utilisée



Point méthodologique pour l'impact sur le territoire

Etape 1: recensement de toutes les activités proposées en 2019/2020/2021 pour chaque partie

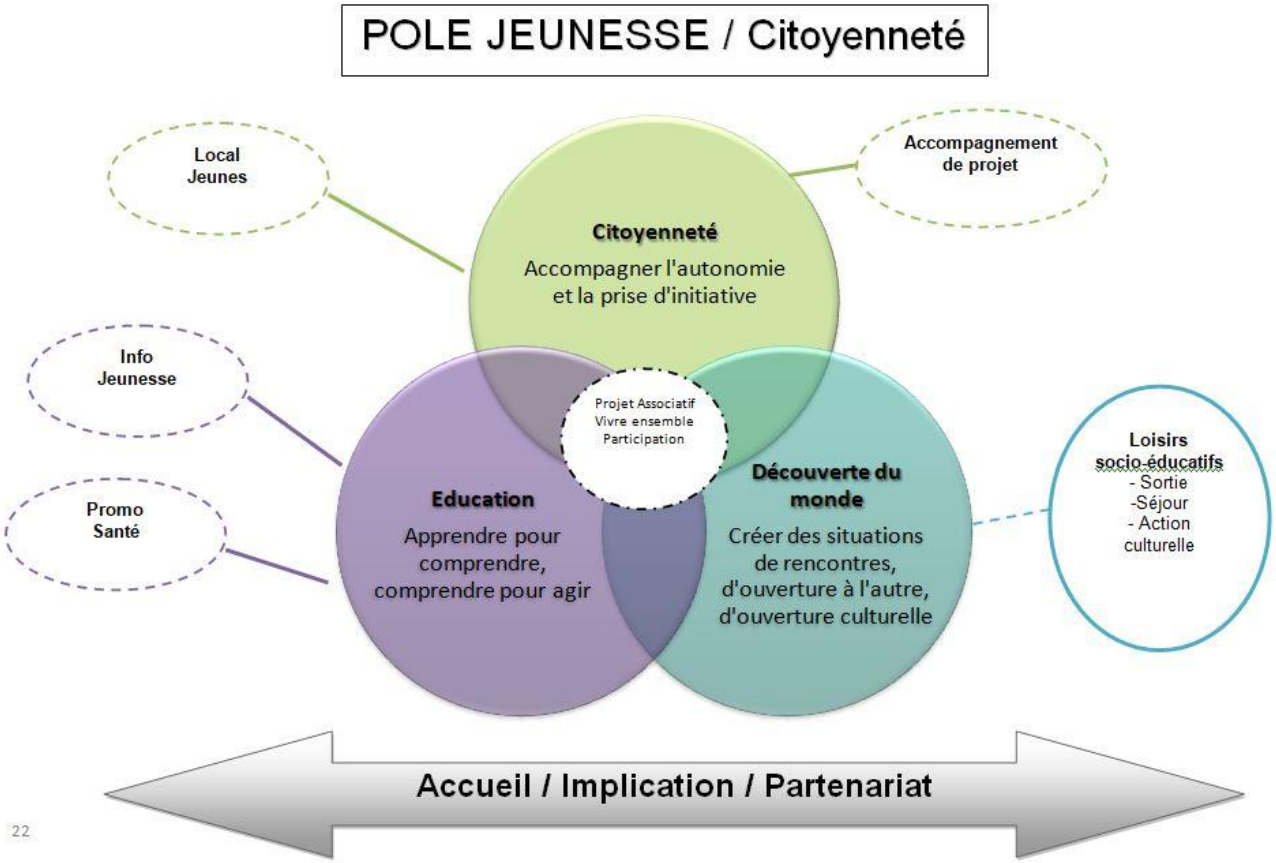
Etape 2: pour chaque activité se demander si les jeunes ont été :
-Développement de la vie associative
- Mixité sociale, culturelle, intergénérationnelle
- Pépinière de projet
-Prise de parole collective des habitants
-Partenariat
-Cohésion sociale et lutte contre les exclusions



Etape 3: Compter le nombre de fois
-Développement de la vie associative
- Mixité sociale, culturelle, intergénérationnelle
- Pépinière de projet
- Prise de parole collective des habitants
- Partenariat
- Cohésion sociale et lutte contre les exclusions

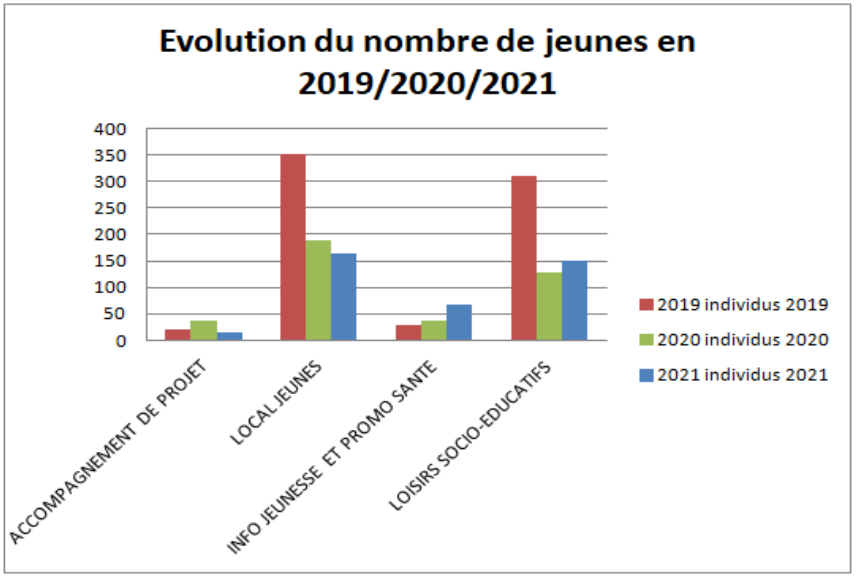
Et établir des pourcentages à partir de ces totaux

III. Evaluation pôle jeunesse/citoyenneté



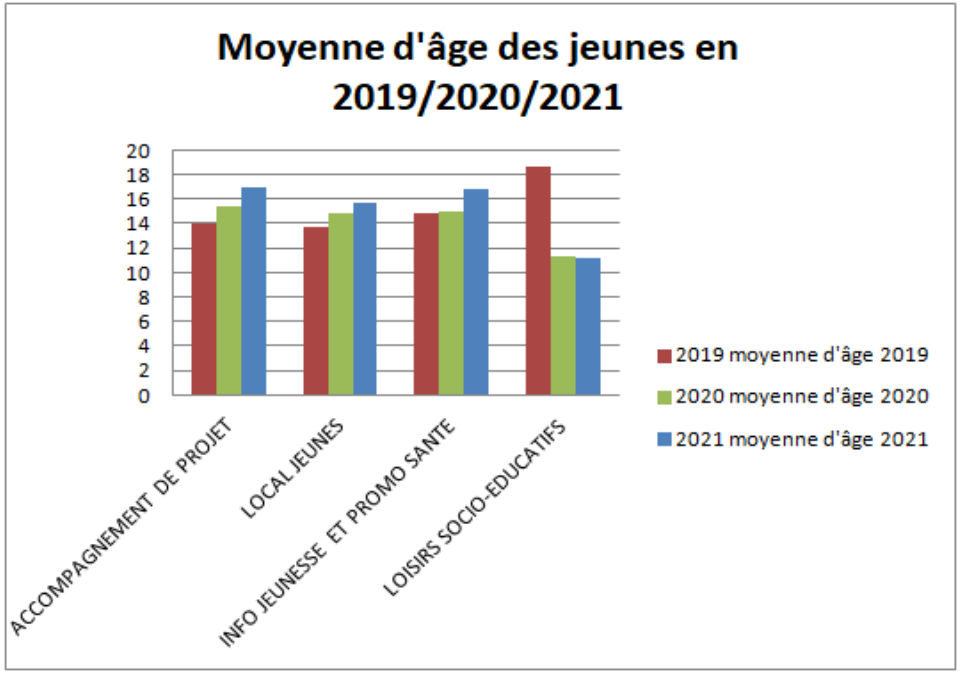
Quelques chiffres généraux sur la jeunesse

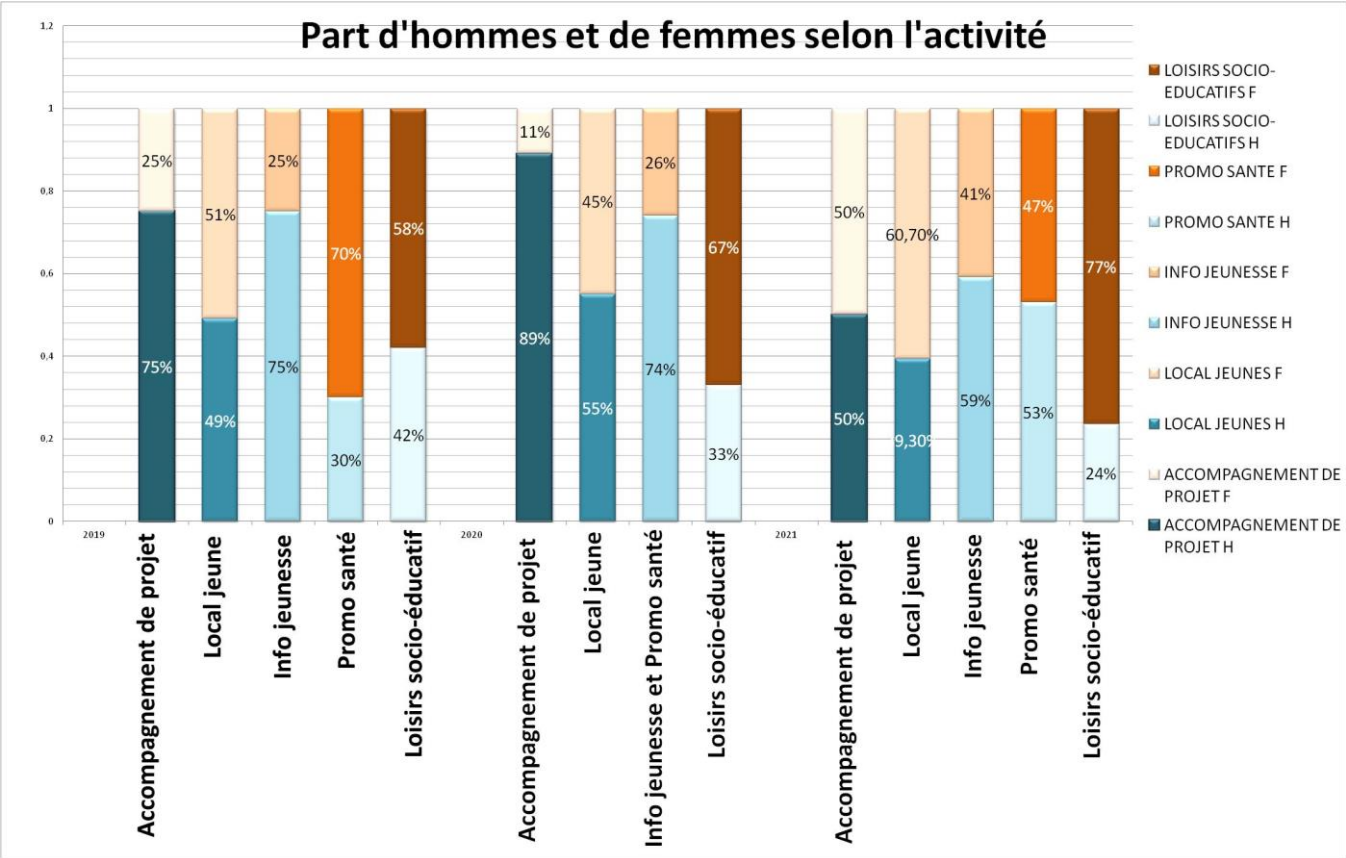
Le centre social est en renouvellement de public ce qui explique la baisse du nombre de jeunes touchés. Ce renouvellement est arrivé à une période, où avec le COVID, l'équipe d'animation n'a pas pu occuper le terrain autant que possible et n'a pas pu proposer d'activités de consommation nécessaires à l'attractivité des jeunes ados.



Nous voyons également que l'activité repart davantage en 2021 sur les Loisirs socio-éducatifs et sur l'information jeunesse et la promotion de la santé car ces entrées permettent de répondre à un besoin immédiat.
Les loisirs socio-éducatifs permettent une reprise en douceur des activités en collectif, alors que l'information jeunesse correspond à un besoin des décrocheurs et des jeunes adultes en termes d'accompagnement dans leurs démarches quotidiennes et dans la construction de leur parcours.

Ce graphique rend visible le vieillissement de la population des jeunes que nous recevons à AGORA.
Ce vieillissement est global, seuls les Loisirs socio-éducatifs viennent contrebalancer cette tendance car nous avons ouvert davantage d'activité pour les plus jeunes au travers du multisport par exemple. Les grandes adolescentes de la danse sont également parties et nous avons renouvelé doucement le groupe grâce à des jeunes ados entre 10 et 13 ans.

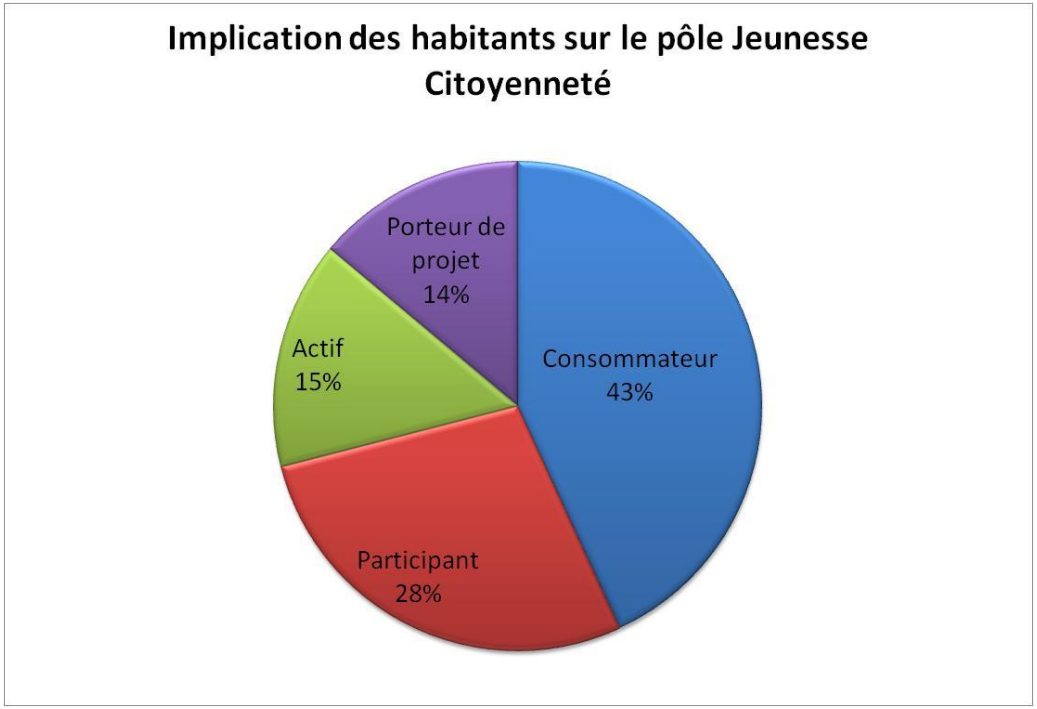




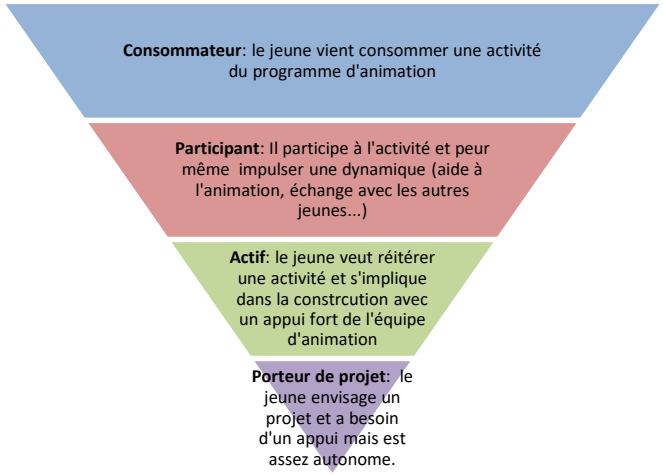
Nous pouvons noter sur ce graphique que la part d'hommes (turquoise foncé et turquoise clair près de l'axe des abscisses) et la part de femmes (orange clair et orange foncé) est peu équilibrée en 2019 et même 2020. Certaines activités sont extrêmement sexuées (hormis pour le local jeune).

En 2021 ce contraste a tendance à s'estomper avec un rééquilibrage de la part de filles et de garçons selon les activités. La posture de l'équipe d'animation a joué dans cette recherche d'équilibre car les jeunes s'autocensuraient dès qu'un groupe de sexe opposé se constituait sur une activité. Le discours tenu de mixité sexuelle a pris du temps avant que nous ayons pu en mesurer l'impact. Restent les loisirs socio-éducatifs qui sont encore plutôt pratiqués par des filles. Cela est principalement dû à l'activité danse.

A. L'implication des habitants



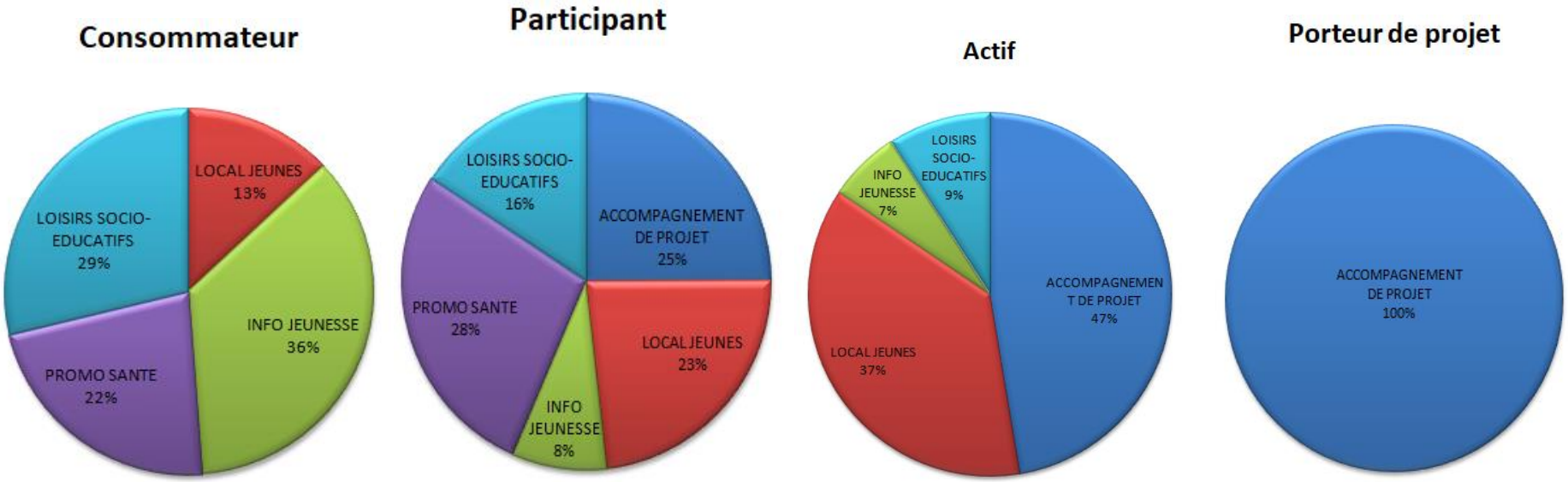
La part de chaque niveau d'implication reflète un processus en entonnoir (cf. schéma ci-dessous) pour rendre le jeune porteur de projet. Nous avons un gros volume de jeunes qui entrent dans l'association par une porte de consommation.



28% de jeunes accueillis adhèrent à la proposition de participation de l'équipe d'animation. Enfin quelques jeunes deviennent actifs ou porteurs de projet. Le taux de 14% est à mettre également en corrélation avec le pourcentage de jeunes qui viennent à 3 trimestres ou plus soit une partie conséquente de l'année. C'est cette régularité qui permet également au jeune d'être porteur de projet car elle implique forcément de la part des adolescents d'être ancrés dans l'activité de l'association. D'autre part, le lien créé est plus fort par la répétition du nombre de temps de rencontre avec ces jeunes.

Notons également que certains jeunes peuvent être porteur de projet sur certains projets et consommateurs sur d'autres. *Par exemple les jeunes du collectif jeunes (qui ont monté les concerts) sont partis en séjour sur des séjours montés par d'autres jeunes et sont plutôt de simples participants sur les temps des séjours.*

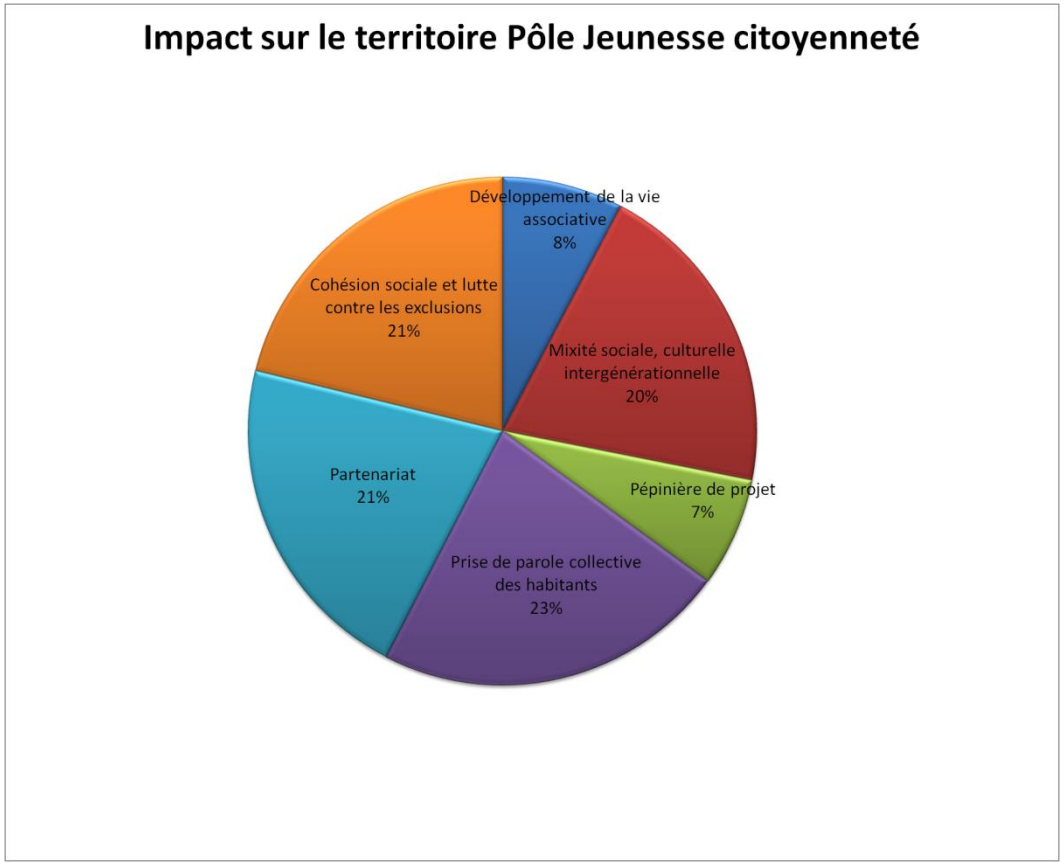
Détail des activités pour l'implication des habitants[2]



- Il y a des porteurs de projet lorsqu'il y a de l'accompagnement de projet ce qui va de pair avec la méthode utilisée pour l'accompagnement de projet. Peu importe la thématique ou l'activité « prétexte » c'est la méthode utilisée qui amène le jeune à devenir porteur de projet.
- Toutes les activités, sauf l'accompagnement de projet (qui par définition ne peut pas avoir de consommateur), permettent au moins d'accéder à de la consommation, chacune à une échelle différente et toutes les activités sans exception permettent aux habitants d'être participants.
- Le local jeune ainsi que l'accompagnement de projet sont les deux types d'activité qui permettent aux jeunes d'être actifs. Ces lieux très ouverts avec des activités pas forcément guidées laissent place à une implication plus grande des jeunes. Nous le voyons d'ailleurs dans la forme pour l'appropriation des lieux ainsi que dans les échanges avec l'équipe d'animation autour des activités proposées.

[2] Les schémas ci-dessous se lisent de la manière suivante : par exemple pour le diagramme sur la consommation *« Parmi les 43% de consommateurs sur la jeunesse, 15% l'ont été au travers d'activités du local jeune, 36% sur de l'information jeunesse, 22% en promotion de la santé, 29% sur les loisirs socio-éducatifs »*

B. L'impact sur le territoire



4 critères d'implication de l'habitant sont assez transversaux :

- Cohésion sociale et lutte contre les exclusions
- Mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle
- Prise de parole collective des habitants
- Partenariat

Les deux autres critères sont moins présents. Le critère « pépinière de projet » correspond à l'accompagnement de projet quant à celui de la vie associative, il s'agit avant tout de la capacité à se réunir autour d'un projet et d'objectifs communs et cela reste encore compliqué.

Détail des activités pour l'impact sur le territoire[3]

➢ Le partenariat est présent, en proportions différentes, sur toutes les activités. Le Centre social est ouvert sur l'extérieur et l'équipe d'animation fait appel à des intervenants extérieurs sur des sujets spécifiques d'où le pourcentage plus élevé en ce qui concerne l'information jeunesse et la promotion de la santé.

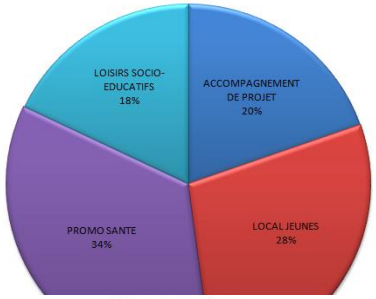
➢ L'accompagnement de projet amène à un impact fort quant à la pépinière de projet.

➢ La mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle se traduit principalement par le fait des permettre à tous les jeunes d'accéder à l'ensemble des activités. cela se traduit à la fois en termes de politique tarifaire (des activités n'excédant pas 10€, des tarifs de séjours adaptés en fonction du QF…) mais aussi par une position pédagogique qui consiste à se saisir de chaque activité pour en faire de la mixité comme évoqué plus haut au sujet de la mixité sexuelle.

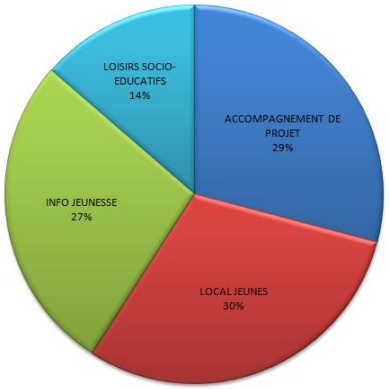
Pépinière de projet

Développement de la vie associative

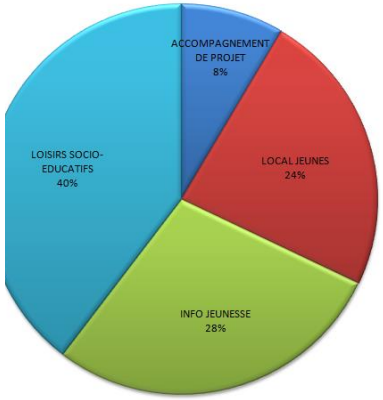
Prise de parole collective des habitants



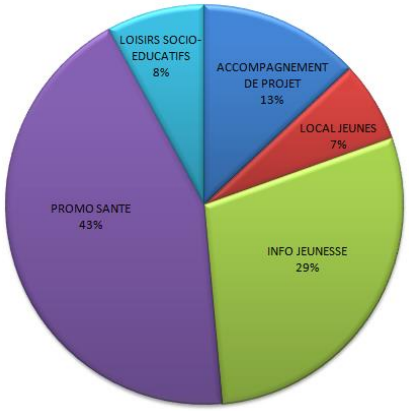
Cohésion sociale et lutte contre les exclusions



xité sociale, culturelle intergénérationnelle



Partenariat

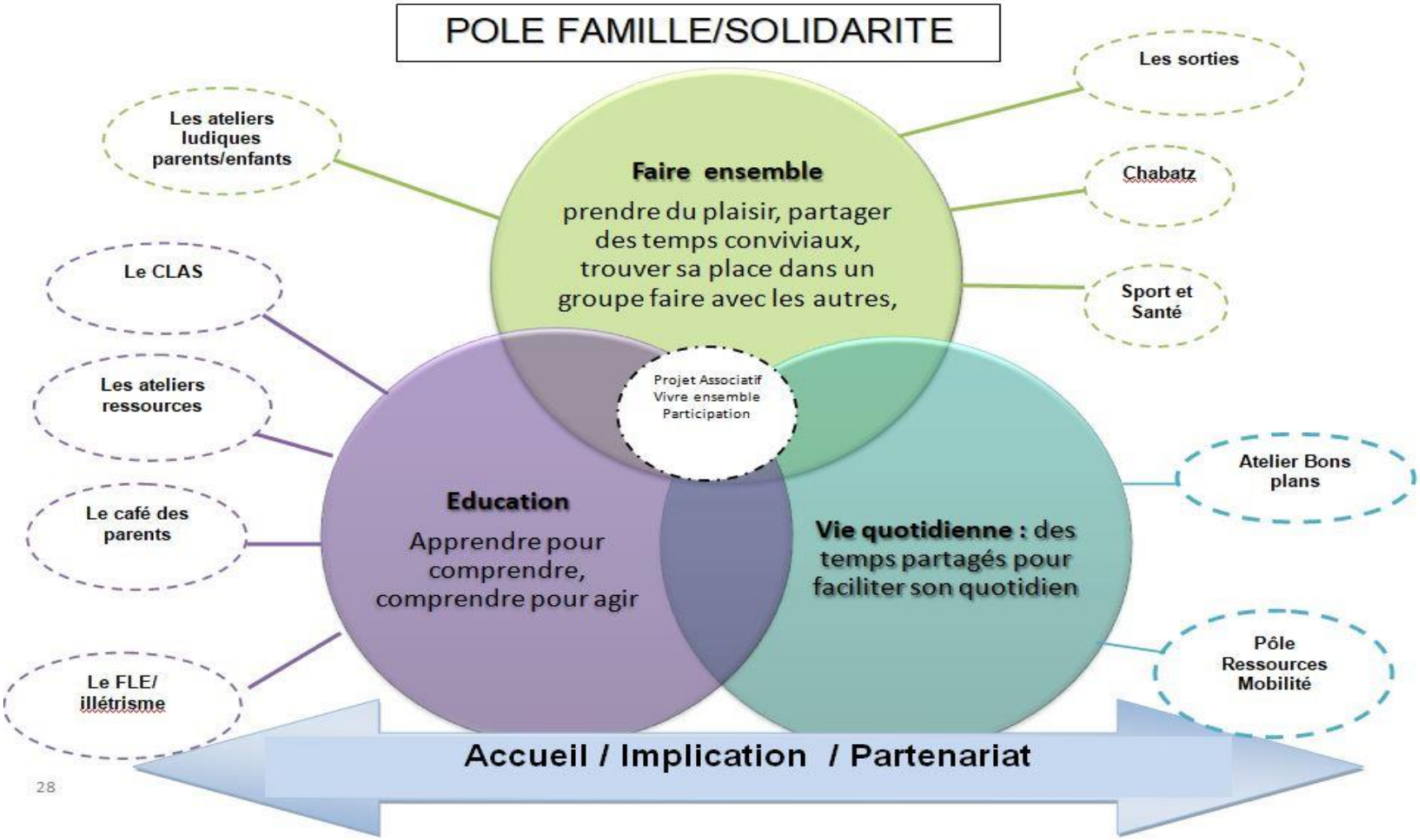


[3] Les schémas ci-dessous se lisent de la manière suivante : par exemple pour le diagramme sur la prise de parole collective des habitants *« Parmi les 23% de prise de parole collective des habitants, 18% l'ont été au travers d'activités loisirs socioéducatifs, 20% sur de l'accompagnement de projet, 28% sur le local jeunes, 34% sur la promo santé »*

C. Perspectives et enjeux du diagnostic sur le pôle jeunesse citoyenneté

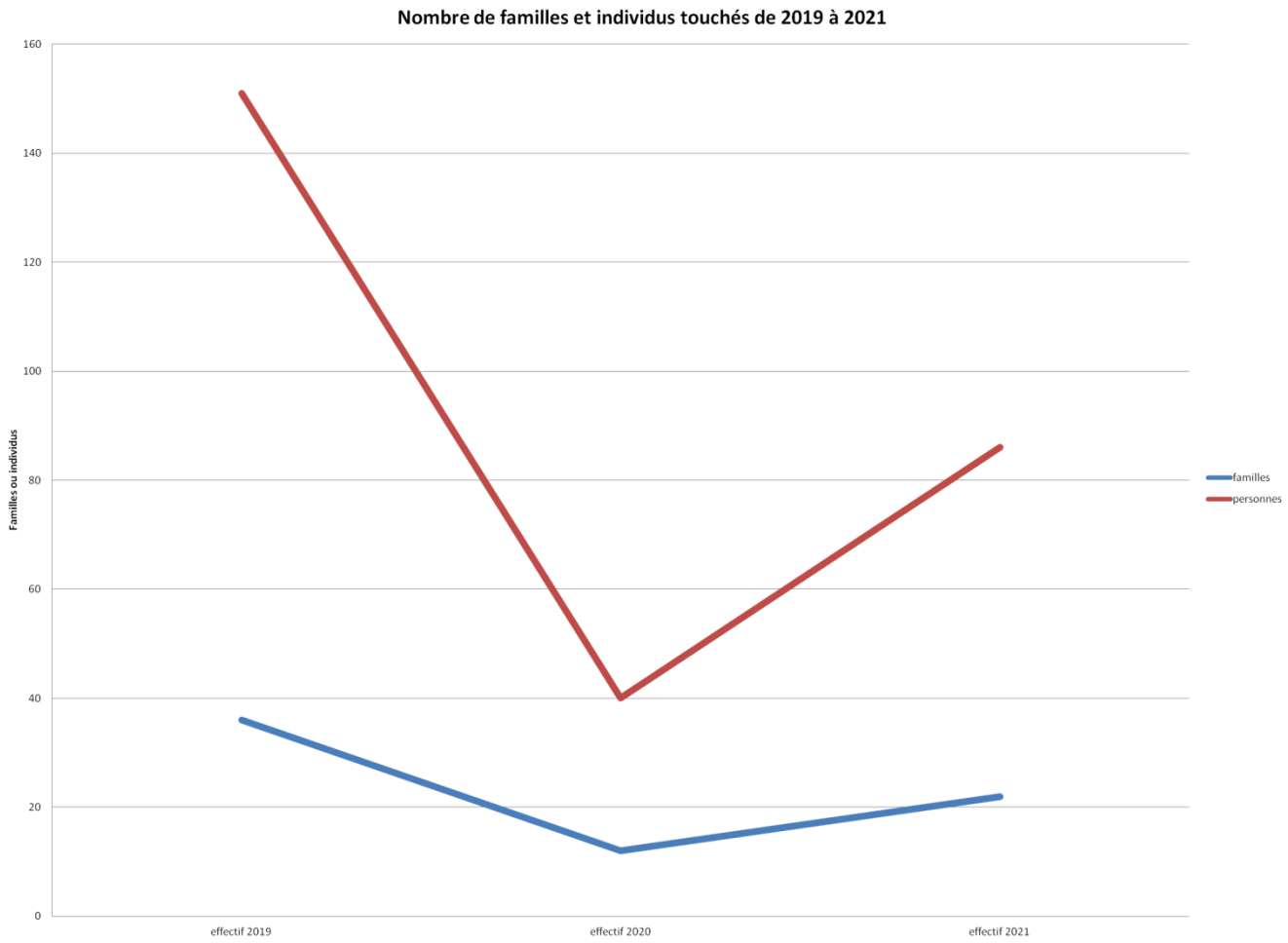
- Les 11-14 ans sont un public à réattirer sur l'ALSH. Les activités de loisirs que nous proposons vont être requestionnées autour des thématiques suivantes : sport (club, pratique de loisirs), les écrans (télé, téléphone, réseaux sociaux…), loisirs manuels créatifs, musique cinéma, jeux de société, relation sociales de paires, activités manuelles pratiques (cuisine, rénovation, couture…), culture et mixité.
- Les 15-25 ans sont dans une demande d'information jeunesse et de promotion santé afin de construire les jeunes ou futurs adultes

IV. Evaluation du pôle famille/solidarité

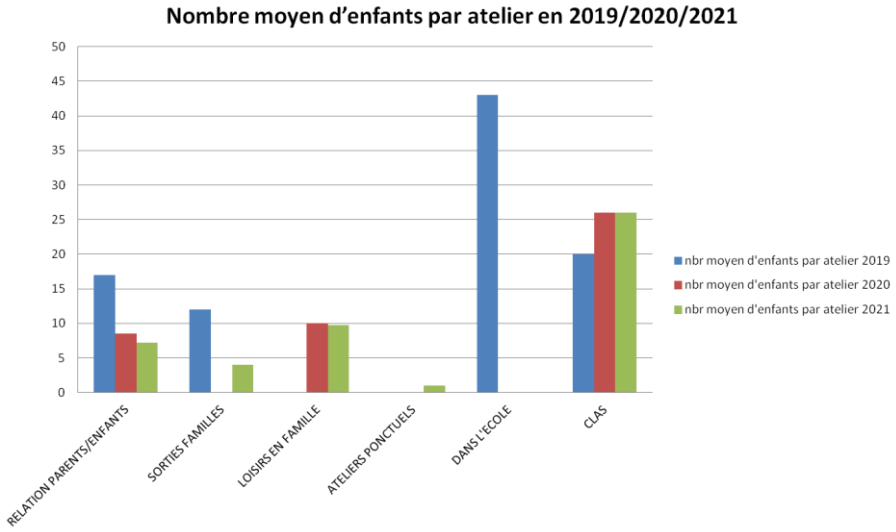


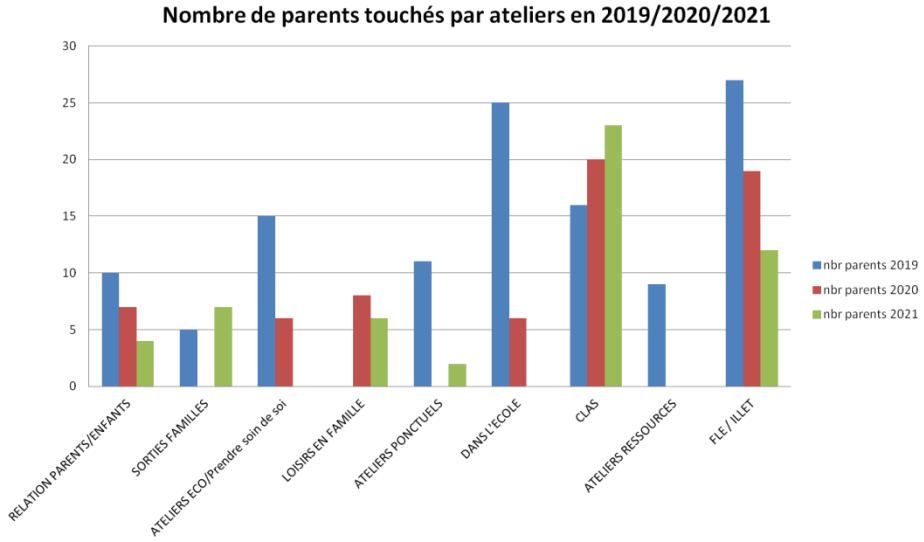
A. Quelques chiffres généraux sur la famille

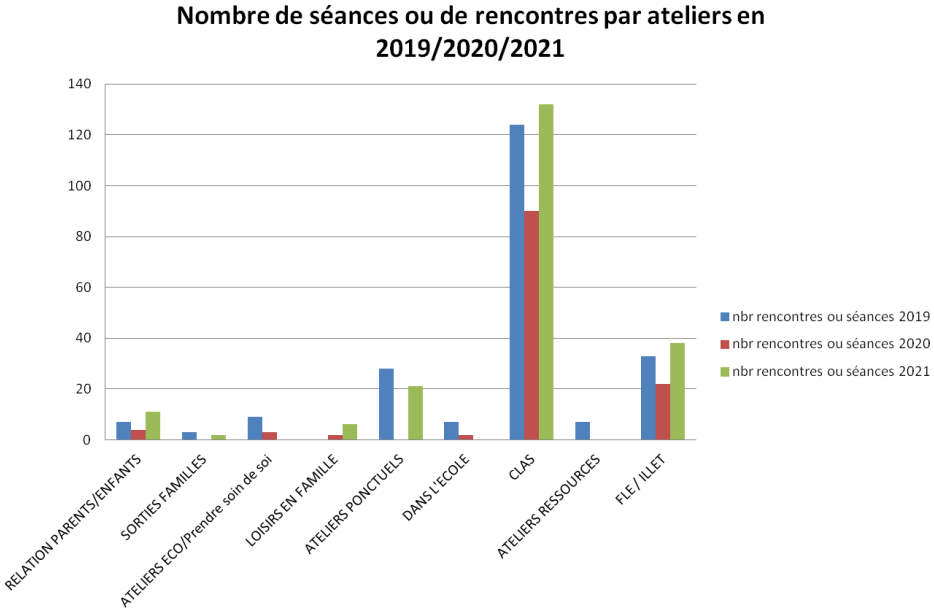
Le nombre d'adhésions famille chute en 2020 pour des raisons liées non seulement au changement de référente famille mais aussi à la crise sanitaire. On constate qu'en 2021, les adhésions repartent à la hausse malgré une année toujours impactée par les mesures sanitaires.

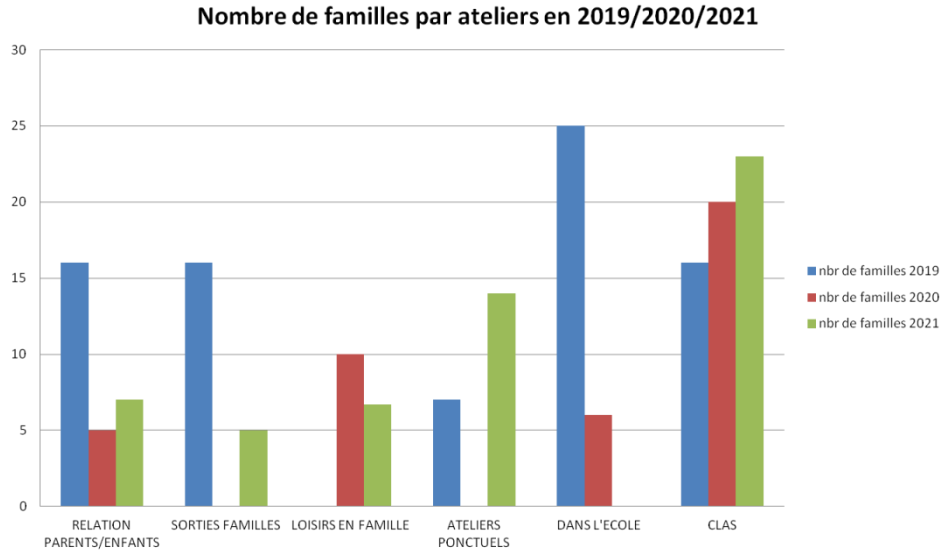


Données brutes générales





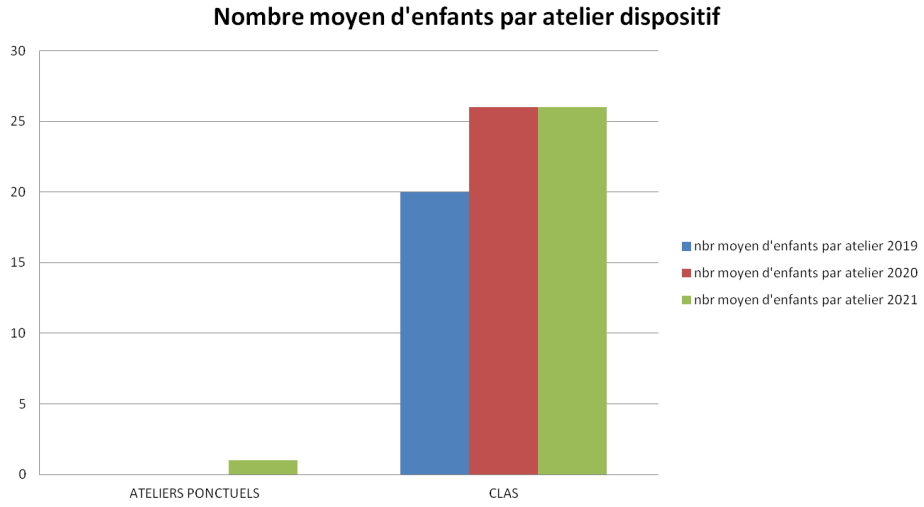


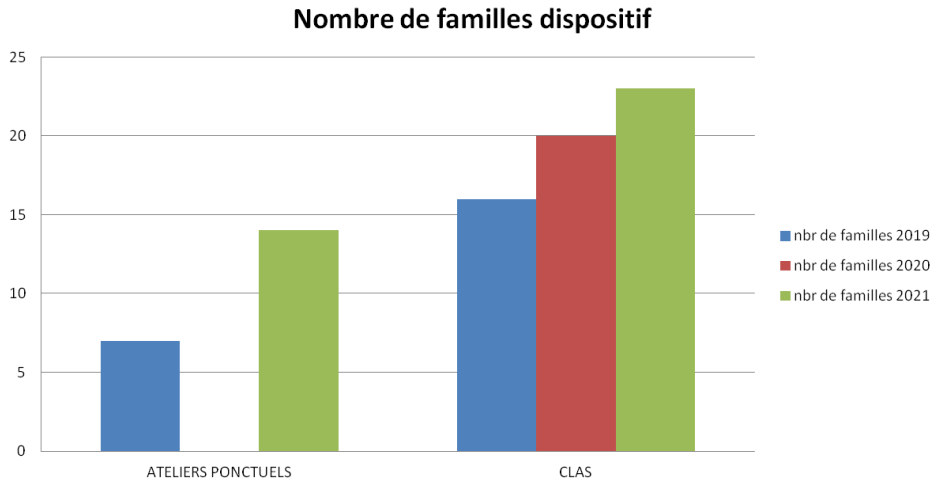


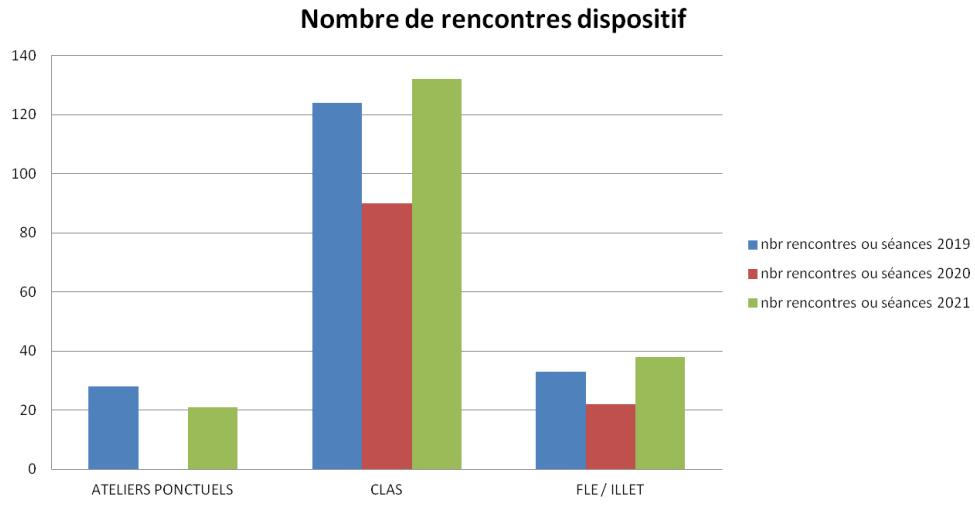
- Le CLAS ressort nettement au niveau du nombre de séances et du nombre d'enfants touchés, cela s'explique par la transversalité de ce projet structurant car cela implique de voir les parents deux fois par semaine, les enfants également, toute l'équipe est impliquée mais aussi le partenariat avec les écoles. Le CLAS est un projet qui prend du temps mais qui s'avère important en terme de régularité, d'engagement dans le temps et qui crée une relation privilégiée avec certains habitants.
- Le nombre d'enfants et de parents n'est pas toujours corrélés par les projets : il existe des projets spécifiques enfants et d'autres pour les parents.

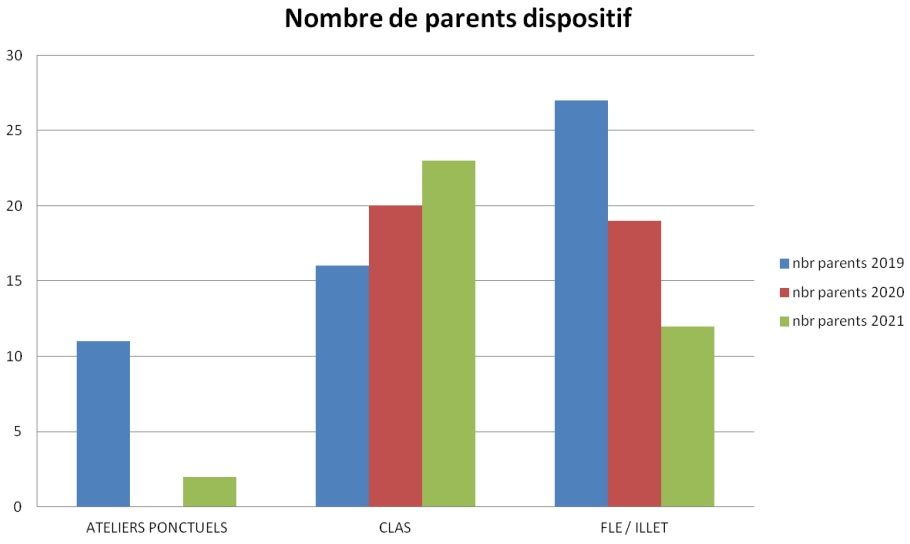
  Pour les parents, l'éducation c'est avant tout l'école puis les loisirs et les sorties. Ces parents sont d'ailleurs à la recherche, souvent, de repères éducatifs et cherchent des références souvent par eux-mêmes qui remettent parfois en cause la parole des personnes compétentes dans leurs domaines (médecins, enseignants, etc.).

Données brutes sous l'angle des dispositifs



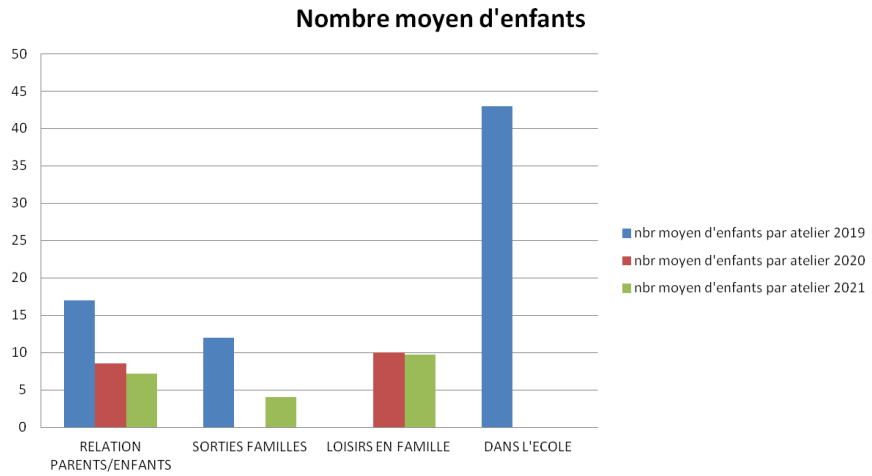


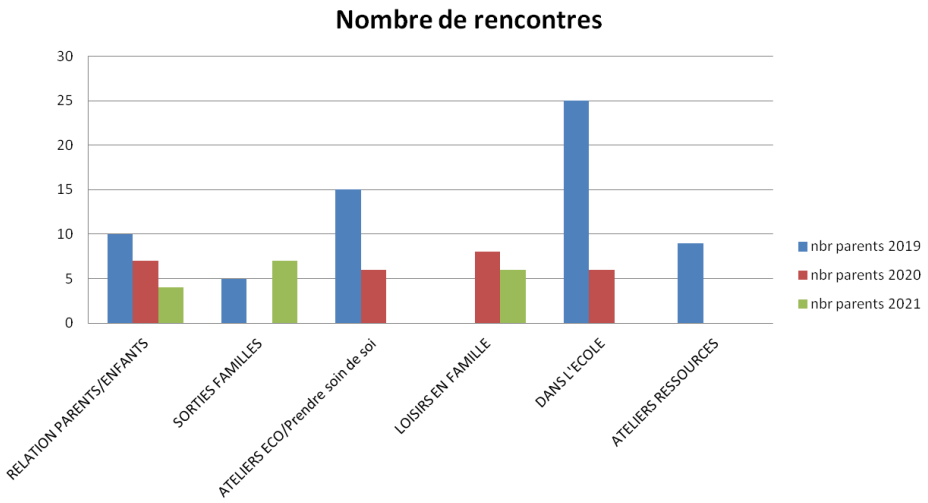


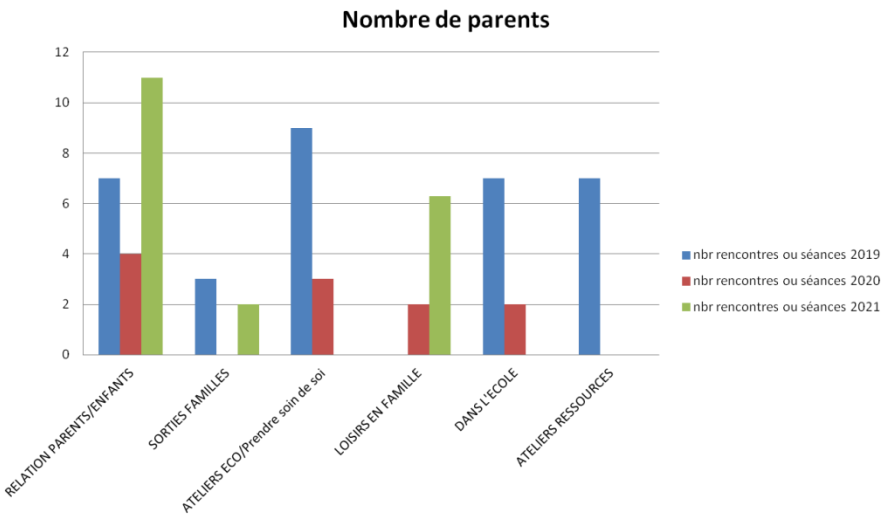


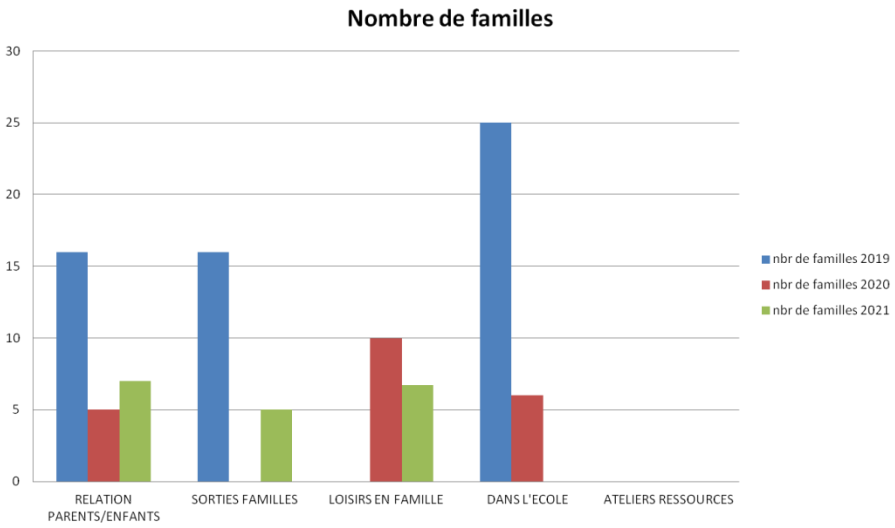
Avec les dispositifs, les parents sont davantage touchés que les enfants, le CLAS permet cependant d'apporter une mixité des publics.
Concernant le CLAS, on note aussi qu'il est le dispositif central, transversal non seulement du Pôle Famille mais de l'ensemble du CAVL. C'est le projet structurant. C'est le projet que nous menons à l'année et qui mobilise l'ensemble de l'équipe. Il permet aussi de faire venir des familles que nous ne toucherions jamais avec les autres projets. C'est également le dispositif principal dans le partenariat avec l'Education Nationale. Et non seulement le dispositif est une porte d'entrée pour les familles des enfants bénéficiaires mais il est aussi important de souligner que dans ces familles, il y a aussi des ados qui identifient les animateurs comme des personnes ressources dans le cadre de leur scolarité. C'est de plus en plus le cas aussi pour les parents qui, à l'occasion des rencontres dans le cadre du CLAS, interrogent aussi sur des problématiques adolescentes.

Données brutes sous l'angle des actions qui ne sont pas des dispositifs









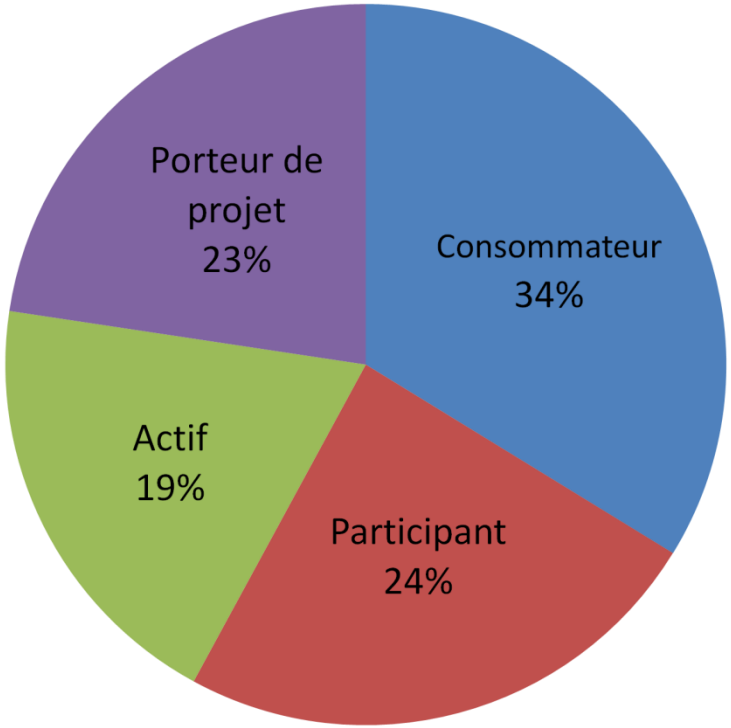
Il est difficile de comparer les chiffres de 2019 avec ceux de 2020/2021 car les mesures sanitaires ne nous ont pas permis d'entrer dans les écoles. Certaines activités comme les cafés des parents n'ont pas pour autant été annulées. Les cafés des parents ont été effectués à AGORA et ils sont ainsi représentés dans la partie relation parents/enfants pour les deux dernières années.

En 2021 les temps de rencontres et de loisirs en familles mobilisent davantage les parents.

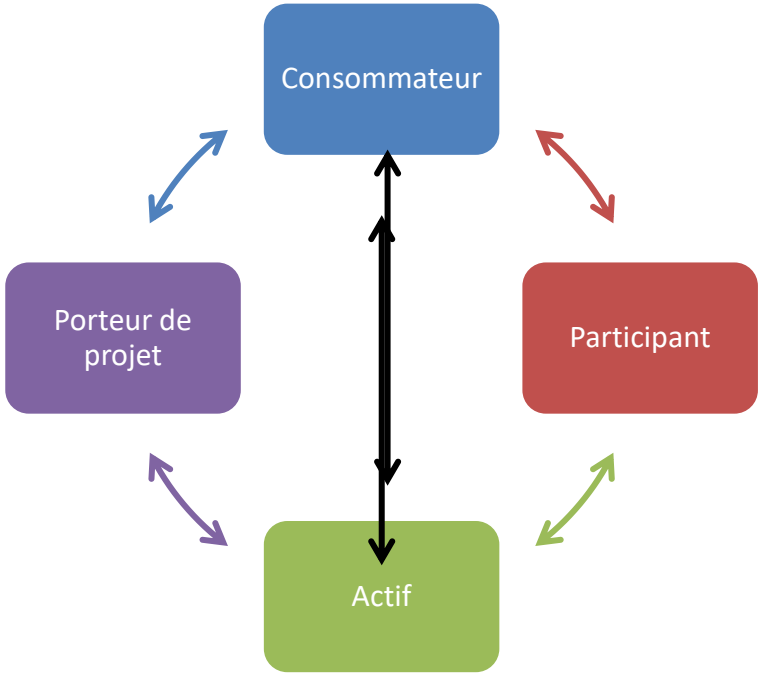
A ce jour, les sorties familles demeurent moins mobilisatrices qu'en 2019 mais ces projets nécessitent qu'un lien de confiance soit instauré, sans doute ce lien est-il toujours en construction dans les familles. Par lien de confiance on peut entendre la confiance envers la référente famille mais aussi la confiance que les familles doivent retrouver pour elles-mêmes afin d'imaginer construire de façon collective, collaborative, coopérative.

B. L'implication des habitants

Implication des habitants- Pôle famille solidarité

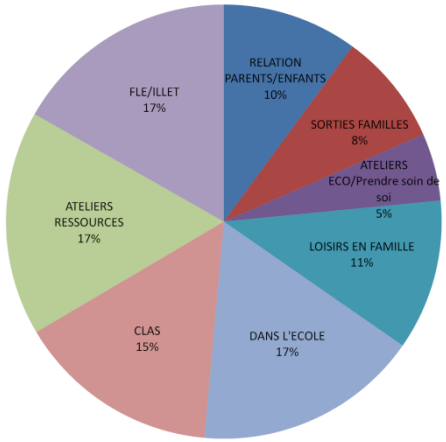


- ✓ Les modes de participation des familles se découpent presque en 4 parts égales autour de 25%. A la différence du secteur jeunesse où le jeune est dans un parcours d'apprentissage, le public famille étant composé d'adultes est en capacité de passer d'un mode de participation à un autre plus aisément (cf schéma ci-dessous).
- ✓ Il reste bien entendu des freins à lever pour que les familles deviennent plus largement porteuses de projets : les questions liées aux modes de garde des enfants, l'organisation des différents temps de vie, certaines peurs et la nécessaire notion d'engagement sur le temps long.

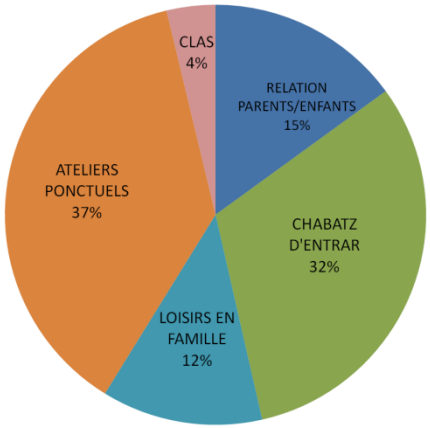


Détail des activités pour l'implication des habitants[4]

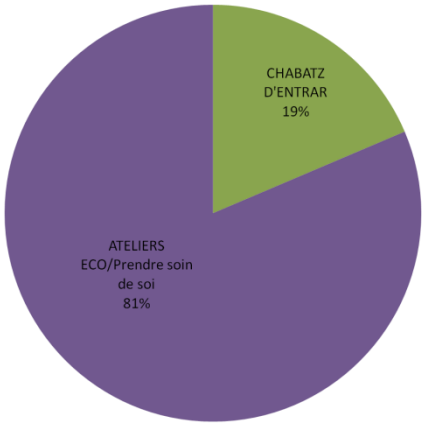
Consommateur



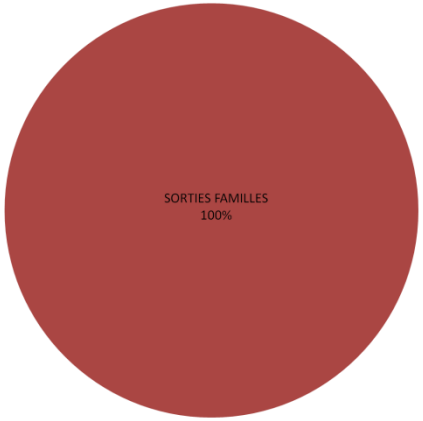
Participant



Actif



Porteur de projet



[4] Les schémas ci-dessous se lisent de la manière suivante : par exemple pour le diagramme sur les habitants actifs *« Parmi les 19% d'habitants actifs, 19% le sont par le biais de l'activité Chabatz d'entrar et 81% le sont au travers d'ateliers éco/prendre soin de soi.»*

Plus on va vers le porteur de projet plus les activités permettent une implication de l'habitant forte. Il est donc primordial de se concentrer sur des projets forts qui fédèrent les habitants.

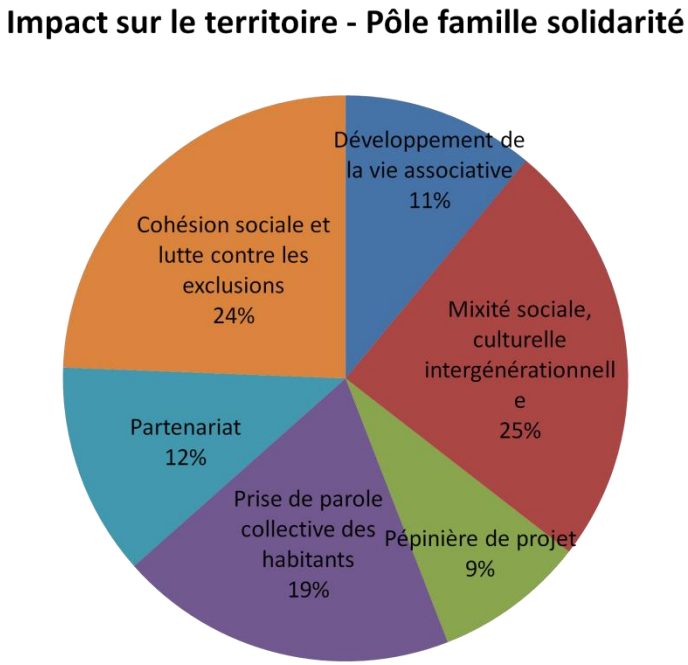
- **Consommateurs :**
  Quasiment toutes les activités proposées par le pôle famille/solidarité peuvent permettre une entrée « consommation ». Il n'y pas qu'une seule façon d'entrer au Pôle famille/solidarité mais bien 8.

- **Participants :**
  - Chabatz D'Entrar et les ateliers ponctuels nécessitent une plus grande implication des familles. Chabatz est notamment l'action qui agrège le plus grand nombre de bénévoles. Une véritable relation est établie entre le bénévole et la personne qui bénéficie des visites. C'est l'équilibre entre le bénévole **actif** et la personne qui **participe** qui rend les binômes possibles.
  - De fait, les ateliers ponctuels n'ont pas été pensés avec les familles mais le degré d'implication demandés par ces ateliers sous entend que les habitants soient au minimum participants (régularité dans le temps, ils créent une partie de l'atelier). L'artiste amène une technique, l'habitant participe.
    De la même manière, les loisirs en familles (Théâtre, Eveil musical) demandent d'être dans une posture de participant.

- **Actifs :**
  Pour une dynamique d'habitants actifs, il faut un groupe autour d'un projet qui permet des rencontres régulières et un intervenant pertinent. Pour que la dynamique opère le choix de l'intervenant nécessite un investissement financier pour la structure mais également un investissement humain.

- **Porteurs de projets :**
  A ce jour, ce sont les sorties qui ont amené les habitants à porter des projets. L'activité demande à la fois de sortir de sa zone de confort (aller dans un lieu loin et inconnu), de l'organisation collective mais aussi une grande part de rêve (on va à Paris, pas à Guéret…).
  Sur ce bilan, ce sont les sorties familles qui ont permis le portage de projets par les habitants mais à l'avenir tout projet est susceptible de mobiliser dans ce sens.

C. L'impact sur le territoire



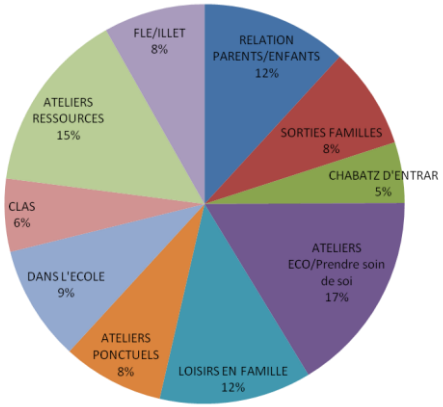
La cohésion sociale, la mixité et la prise de parole collective des habitants sont des impacts sur le territoire transversaux.

La pépinière de projets a un taux plus faible car elle repose principalement sur le nombre de projets montés, or si le nombre de projets montés est plus faible, il n'en reste pas moins chronophage.

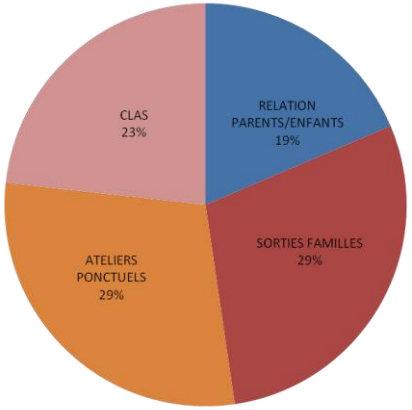
Le partenariat est principalement celui avec les écoles et le pourcentage est à mettre en corrélation avec tout ce qui a pu en être dit plus haut.

Détail des activités pour l'impact sur le territoire[5]

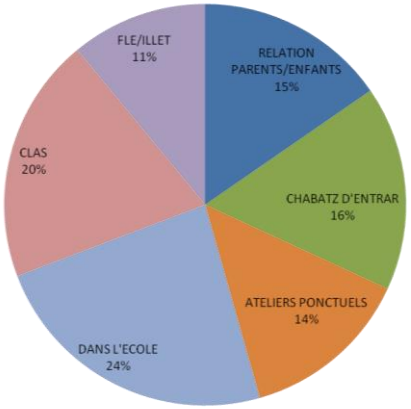
Mixité sociale, culturelle intergénérationnelle



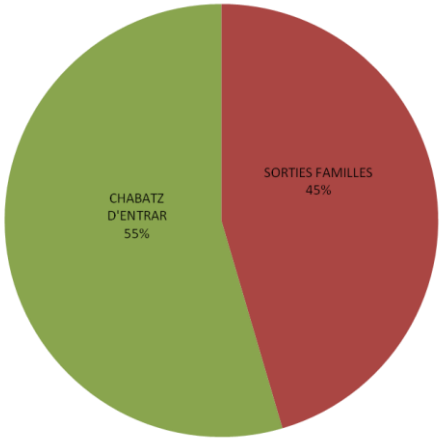
Pépinière de projet



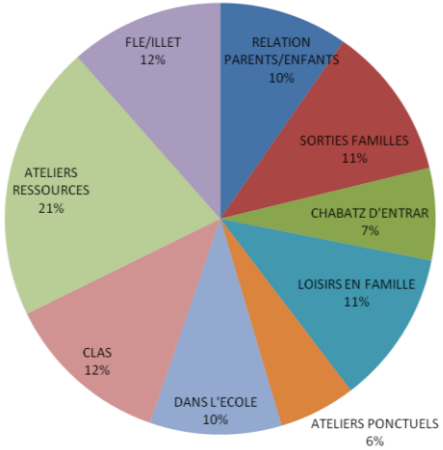
Partenariat



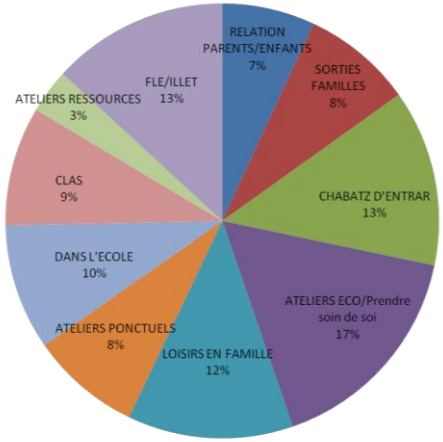
Développement de la vie associative



Prise de parole collective des habitants



Cohésion sociale et lutte contre les exclusions



[5] Les schémas ci-dessous se lisent de la manière suivante : par exemple pour le diagramme sur la pépinière de projet *« Parmi les 9% de pépinière de projet, 23% l'ont été au grâce au CLAS, 19% au travers d'activités liées à la relation parents/enfants, 29% sur les sorties familles,294% sur les ateliers ponctuels »*

- La mixité sociale, la prise de parole des habitants et la cohésion sociale sont présentes dans toutes les activités de façon large, c'est d'ailleurs un point commun avec le Pôle Jeunesse.
- Le partenariat est une réponse à des besoins bien spécifiques (projets communs avec les écoles, etc.) Les autres actions nécessitent le recours à un prestataire.
- Le développement de la vie associative repose à la fois sur le bénévolat (Chabatz) et sur des projets qui fédèrent (les sorties familles). Ces projets demandent aux gens de s'associer pour créer du mouvement et avancer ensemble sur des projets de plus grande envergure.
- La pépinière de projets est un lieu d'impulsion. Les familles porteuses de projets ont principalement été amenées par le biais du CLAS.

D. Perspective et enjeux du diagnostic sur le pôle famille solidarité

- Le réseau parentalité a entamé une réflexion autour de la question de la perte de repères éducatifs pour certaines familles
- Remobiliser les familles et le fidéliser
- Relancer les partenariats avec les écoles